



Erasmus+

## ***PROLANT-CAP***

*„Vzdelávanie a spolupráca pre zlepšenie  
perspektív a zamestnatel'nosti”*

### ***Intelektuálny výstup 1: Prehľad analýzy potrieb***



## OBSAH

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| ÚVOD .....                                     | 3  |
| 1. AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL .....                | 4  |
| 1.1. Prehľad analýzy potrieb Litvy.....        | 4  |
| 1.2. Prehľad analýzy potrieb Slovenska .....   | 8  |
| 1.3. Prehľad analýzy potrieb Talianska .....   | 12 |
| 2. CESTOVNÝ RUCH .....                         | 18 |
| 2.1. Zhrnutie analýzy potrieb Malty.....       | 18 |
| 2.2. Zhrnutie analýzy potrieb Francúzska ..... | 24 |
| ZHRNUTIE.....                                  | 33 |

## ÚVOD

Účelom tohto projektu je zlepšiť profesionálny rozvoj učiteľov cudzích jazykov a lektorov a vytvoriť spoločný systém, v ktorom sa zadefinuje priebežný kariérny rozvoj učiteľov jazykových škôl. Projekt je prvotne zameraný na učiteľov cudzích jazykov a firemných lektorov z jazykových škôl a asociácií jazykových škôl. Učitelia jazykov a lektori v súkromnom sektore sú odlúčení od systému profesionálneho rozvoja nastaveného pre učiteľov s formálnym vzdelaním poskytovaným štátnymi inštitúciami.

Cieľ tohto projektu súvisí s faktom, že lektor je kľúčovým hráčom vo vzdelávaní dospelých, a ako taký potrebuje byť nielen vynikajúcim profesionálom v odbore (anglický jazyk), ale zároveň potrebuje byť organizovaný, sústredený, má efektívne komunikačné schopnosti a neustále sa venuje kariérnej ceste rozvoja. Projekt je spoluprácou 6 partnerov, reprezentujúcich 3 jazykové školy, 1 asociáciu jazykových škôl, 1 poskytovateľa jazykového vzdelávania a 1 poskytovateľa vzdelávania dospelých.

Cieľom terajšej štúdie je analyzovať súčasnú situáciu kariérneho rozvoja učiteľov a firemných lektorov. Ako prvý krok sa štúdia zamerala na teoretický prieskum existujúcej literatúry o (1) možnostiach vzdelávania pre učiteľov cudzích jazykov a lektorov v každej krajine; (2) priebežný kariérny rozvoj lektorov; (3) právne zázemie jazykových škôl; (4) kľúčové dáta automobilového priemyslu/cestovného ruchu v krajine.

Každá zúčastnená organizácia vykonala prieskum v 3 skupinách - spoločnosti (v automobilovom priemysle a cestovnom ruchu), jazykové školy a učitelia cudzích jazykov a lektori, aby zistili súčasnú situáciu vo výučbe jazykov v jednotlivých krajinách.

# 1. AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL

## 1.1. Prehľad analýzy potrieb Litvy

### Prehľad vzdelávania učiteľov

Litva má dva druhy programov vyššieho vzdelávania: akademický a profesionálny. Takéto rozdelenie vyššieho vzdelávania umožňuje študentovi vybrať si v budúcnosti buď cestu výskumu alebo kariérneho postupu. Učitelia v Litve sú vzdelávaní v 3 inštitúciách vyššieho vzdelávania s dvomi možnými smermi. Najbežnejší je odborný bakalársky študijný program, ktorý trvá 4 roky a poskytuje učiteľskú kvalifikáciu pre špecifické úrovne vzdelania (predškolské, základné, stredoškolské) a špecializovaný študijný odbor pre učiteľov stredných škôl. Druhý smer vyžaduje dve fázy - bakalársky titul (3 roky) v pedagogickom odbore, plus ďalšie dva roky vo vyššom odbornom študijnom programe, ktorý kvalifikuje učiteľa pre špecializovanú úroveň vzdelávania alebo študijný odbor. Po dosiahnutí bakalárskeho titulu sú študenti oprávnení pokračovať v magisterskom programe alebo vo vyššom odbornom študijnom programe druhého stupňa.

Priebežný profesionálny rozvoj sa považuje za súčasť vzdelávania dospelých. Je to výraz, ktorý zahŕňa všetky typy formálneho, neformálneho a informálneho vzdelávania, a tiež zahŕňa ďalšie vzdelávania a profesionálne zdokonaľovanie. Poskytuje sa pre uspokojenie potrieb celoživotného vzdelávania, na podporu osobného rozvoja a konkurencieschopnosti na trhu práce bez ohľadu na vek alebo predchádzajúce vzdelanie danej osoby.

Avšak neformálne a informálne vzdelávanie nie sú vždy dostatočné na uspokojenie požiadaviek a potrieb jednotlivcov a nie vždy schopné rýchlej odpovede na zmeny v technológiách a spoločenských zručnostiach. Ľudia preto čoraz častejšie dosahujú potrebné vedomosti a zručnosti mimo formálneho vzdelávania návštevami rôznych kurzov, seminárov a konferencií. Informálne vzdelávanie nie je totožné s neformálnym. Je to základný aspekt celoživotného vzdelávacieho procesu jednotlivca, pri ktorom si jedinec osvojuje postoje, hodnoty, zručnosti a znalosti z každodenných skúseností.

### Prehľad lektorov a učiteľov

Lektori jazykových škôl a učelia vyplňali online dotazník, aby poskytli svoj názor na ďalšie profesné a odborné vzdelávanie, a na potrebu vývoja tréningového programu pre automobilový sektor/cestovný ruch. Dotazníky sa elektronicky rozposlali do min. 30 cudzojazyčných škôl v Litve, pozostávali z 22 otázok, z ktorých bolo 16 uzavretých a 6 otvorených. Otázky 1. až 8. boli zamerané na prax a schopnosti. 9. až 13. na súčasné zamestnanie, 14. až 18. na kariérny rozvoj a 19. až 22. na osobné údaje. Vek respondentov sa pohyboval od 25 do 55 rokov, plánovaná prieskumná vzorka bola 15 respondentov a vyšplhala sa na 16 respondentov, ich priemerný vek bol 25+ rokov. Zhrnutie odpovedí respondentov na prvú otázku o učiteľskej praxi: z nasledovných dát má 62,5% väčšina učiteľskú prax viac ako 10 rokov a 25% má učiteľskú prax 6-10 rokov. Na otázku vyučovacieho jazyka odpovedali takmer všetci respondenti, že vyučujú anglický a ruský jazyk. Môžeme teda vyvodiť, že najžiadanejšie vyučovacie jazyky, ktoré sa ľudia v Litve učia, sú angličtina a ruština. Analýza odpovedí o kvalifikácii cudzích jazykov ukázala, že väčšina má TEFL (Teaching English as Foreign language) a/alebo magisterský titul vo výučbe anglického jazyka alebo v lingvistike.

Nasledujúca otázka bola o vyučovaných odboroch učiteľov a lektorov a najpopulárnejšie odpovede boli individuálni (deti a dospelí - 93,3%), obchodná angličtina (73,3%) a testy a skúšky cudzieho jazyka (66,7%). V dotazníku bola tiež otázka o špecializovaných programoch anglického jazyka pre špecifické účely a polovica respondentov (50%) odpovedala, že učia angličtinu pre špecifické účely a druhá polovica (50%) odpovedala, že nie. V ďalšej otázke boli respondenti žiadaní, aby špecifikovali oblasti, v ktorých vyučujú angličtinu pre špecifické účely a väčšina odpovedí bola obchodná angličtina (korešpondencia, e-mail, prezentácie, konferencie, atď.), angličtina pre turizmus (hotely, reštaurácie a catering) a právnická angličtina (účtovníctvo, finančný a bankový sektor).

Môžeme vyvodit', že hlavné špecializované sektory v Litve, v ktorých potrebujú zamestnanci ovládať angličtinu, sú obchod, financie, pohostinstvo, turizmus a právo. Bolo dôležité pomocou dotazníka zistiť aké kvalifikácie sú potrebné pre učiteľa/lektora. Väčšina respondentov odpovedala profesionálne schopnosti (87,5%), znalosti cudzieho jazyka (81,3%), osobnostné kvality a prax (81,3 %) a vzdelanie daného stupňa (75%). Tieto odpovede ukazujú, že je dôležité, aby boli učitelia/lektori odborné zameranie, flexibilní a sústredili sa na kariérny rozvoj. Navyše bolo dôležité zistiť, či by učitelia/lektori chceli zlepšiť svoju profesionálnu kariéru. Väčšina respondentov odpovedala, že by sa chceli zúčastňovať na rôznych činnostiach kariérneho rozvoja, napr. prednášky, workshopy, semináre, školenia a výmenné programy. Tieto odpovede ukázali, že celoživotné vzdelávanie je kľúčové pre obohacovanie a skvalitňovanie povedomia.

### Súčasná situácia na jazykových školách

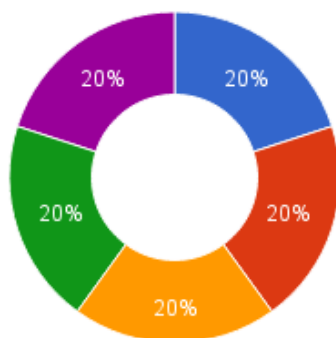
Jazykové kurzy sa väčšinou organizujú v troch semestroch: jarný a jesenný, a letný, ktorý ponúka intenzívne jazykové programy. Jazykové školy ponúkajú škálu rôznych typov kurzov, napr.: všeobecná angličtina, individuálne kurzy a angličtina pre profesionálov. Mnoho jazykových škôl v Rige ponúka škandinávske jazyky - švédčina, nórčina, dánčina a fínčina.

Cudzojazyčné školy v Litve musia mať licenciю a tieto licencie schvaľuje štátna služba pre kvalitu vzdelávania (State Education Quality Service). Štátna služba pre kvalitu vzdelávania v Litve je licenčný orgán pre programy všeobecného vzdelávania, základného odborného, odborného a vyššieho odborného vzdelávania, odborne zameraného vzdelávania, vzdelávania v odbornej kvalite a ďalšieho odborného vzdelávania.

Druhou cieľovou skupinou správy boli jazykové školy, v tomto prípade súkromné, a franšízované jazykové školy v Rige. Feedback jazykových škôl nebol veľký a cieľom bolo získať odpovede piatich jazykových škôl. Väčšina jazykových škôl poskytuje jazykové vzdelanie 6-10-ročným a väčšina ponúka cudzojazyčné vzdelávanie pre jednotlivcov (deti, dospelí) a spoločnosti (veľké/korporačné, malé a stredne veľké podniky). Všetky jazykové školy majú širokú ponuku služieb a väčšina z nich ponúka výučbu všeobecnej a akademickej angličtiny a kurzy cudzieho jazyka pre jednotlivcov a spoločnosti spolu s ústnymi a

písomnými prekladmi a cudzojazyčnými testami a skúškami. Takisto ponúkajú jazykové školy základné služby a majú aj ponuky pre špecifické jazykové účely. Ako je možno vidieť v grafe, ponúkajú jazykové školy širokú škálu pre špecifické účely, ktoré sa môžu prispôbiť rozličným potrebám zákazníkov.

**What other services do you offer?**



**Aké iné služby ponúkate?**

- jazykové školenia v zahraničí
- štúdium v zahraničí (mobilita) E-learning, príprava na medzinárodné...
- štúdium v zahraničí (mobilita)
- medzinárodné jazykové testy (IELTS, TOEFL)

Veľký počet jazykových škôl v Litve má rozličné typy klientov. Napríklad nie len jednotlivcov, ale tiež spoločnosti, a v tomto prípade je dôležité vedieť, aké výučbové programy a kurzy jazykové školy spoločnostiam ponúkajú. Všetky jazykové školy odpovedali, že ponúkajú všeobecné, obchodné a špecializované jazykové programy (špecifické podľa pracovnej pozície a sektoru). Cieľom tohto dotazníka bolo zistiť, aké príležitosti kariérneho rozvoja ponúkajú jazykové školy svojim učiteľom/lektorom a väčšina odpovedala, že ponúkajú formálne kurzy kariérneho rozvoja, neformálne a priebežné príležitosti vzdelávania, semináre a konferencie a mobilitu (Erasmus+). Ako možno vidieť, ponúkajú svojim zamestnancom jazykové školy v Litve rôzne možnosti, ako sa profesionálne rozvíjať.

### Súčasná situácia v automobilovom priemysle v Litve

Ak hovoríme o súčasnom automobilovom priemysle v Litve, môžeme povedať, že automobilový priemysel v našej krajine, teda výroba automobilov, neexistuje. V tomto

kontexte by sme mali viac hovoriť o pridruženom priemysle, ako predajcovia automobilov a servisné centrá, spoločnosti, ktoré priamo alebo nepriamo vyrábajú rôzne diely a komponenty pre importný trh, akými sú BMW, VW, Opel, Audi a nepriame dodávanie pre kamióny VOLVO a SCANIA. V tomto prípade môžeme brať do úvahy aj elektrickú a elektromechanickú výrobu a subdodávateľské spoločnosti, ktoré sú zamerané na oblasť priemyselnej mechanizácie a strojného dizajnu, produkty pre správu vozového parku (inteligentné dopravné systémy), automobilové alarmy a imobilizéry atď.

Napriek faktu, že v Litve nie je žiadna výroba automobilov, je tu päť významných organizácií, ktoré reprezentujú automobilový sektor. Dotazník vyplnilo päť spoločností, ktoré pracujú v automobilovom sektore 6-10 rokov a jedna spoločnosť pracujúca v automobilovom sektore viac ako 10 rokov. V tomto kontexte môžeme tvrdiť, že v automobilovom priemysle v Litve neexistujú veľké/korporátne spoločnosti, ale skôr že sa darí malým a stredne veľkým podnikom s 10-50 zamestnancami rovnako dobre ako veľkým/korporátnym spoločnostiam s približne 100-350 zamestnancami. Cieľom dotazníka bolo zistiť schopnosti zamestnancov v cudzom jazyku a to, či spoločnosti školia zamestnancov v jazykových kurzoch pre špecifický sektor. V našej krajine väčšina spoločností, ktoré súvisia s automobilovým priemyslom, pracujú najmä pre Európu (Nemecko, Francúzsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko, Rusko a Bielorusko). Údaje z dotazníka ukazujú, že najžiadanejšie a najviac oceňované jazyky sú angličtina a ruština, a ukazuje to aj fakt, že Litva sa zameriava na trh výrobcov automobilov západnej aj východnej Európy. Z hľadiska organizovania kurzov pre zamestnancov, štyri spoločnosti odpovedali, že žiadne neorganizujú a len jedna odpovedala, že organizujú jazykové kurzy pre zamestnancov a cieľom bolo zlepšiť schopnosti v cudzom jazyku a preto sa zamestnanci posielali na kurzy do jazykových škôl.

## 1.2. Prehľad analýzy potrieb Slovenska

### Učiteľia jazykov a lektori



*“Learning, training and working for better perspectives and employability”*

V našom prieskume medzi učiteľmi cudzích jazykov a lektormi bolo 211 respondentov, 62% z nich vyučuje viac ako 10 rokov. Takmer 28% z učiteľov v tomto prieskume je nezávislých, 6% má premenlivú pracovnú dobu a 59%-ná väčšina pracuje na plný úväzok. 73,4 % opýtaných učiteľov má inú pedagogickú kvalifikáciu, než je uvedená v prieskume. Predpokladáme, že sú to absolventi pedagogickej fakulty a filozofickej fakulty, ktoré poskytujú učiteľskú-lektorskú kvalifikáciu vyhovujúcu štátnemu školskému systému. Zaujímavým faktom je, že 17,1% učiteľov má kvalifikáciu TEFL. Iba 2% učiteľov má certifikát CELTA a len 1% DELTA.

141 učiteľov sa zameriava na jednotlivcov a skupiny, 53 na testovanie, 49 na obchod, iba 19 na technický jazyk a 69 učiteľov sa zameriava na "iné". Učitelia vidia potrebu vybalansovania ich kvalifikácie a jeden z nich žiadal o tomto "dlhšiu diskusiu".

Odpoveď na otázku "Ako zlepšujete svoje profesionálne znalosti?" ukázala, že 169 učiteľov si vyberá cestu sebazlepšovania, 121 z nich sa zúčastňuje konferencií a seminárov a 104 učiteľov navštevuje štruktúrované kurzy spojené s ich profesionálnym rastom. 103 učiteľov sa zlepšuje inými formami informálneho vzdelávania. V otázke kariérneho rastu si 87,5% učiteľov myslí, že he súčasný systém nedostačujúci a uvítali by ďalšiu príležitosť rásť a rozvíjať sa. Iba 13% učiteľov nechce postúpiť v kariére. Plat (73,5%) a ďalší rozvoj s profesným rastom (66,7%) sú pre učiteľov dve hlavné hnacie sily pre maximálnu spokojnosť s prácou.

### Jazykové školy

Počet súkromných jazykových škôl narastá, môžeme vidieť istú tendenciu pri študentoch angličtiny, ktorí si po ukončení univerzity otvoria vlastnú školu.

Toto číslo súkromných jazykových škôl na Slovensku narastá najmä vďaka tomu, že je jednoduché takúto školu zriadiť a netreba veľkú počiatočnú investíciu a počiatočný kapitál. A tiež vďaka nižším nákladom na prevádzku nepotrebujú ďalších zamestnancov, a sú tak schopní ponúknuť nižšie ceny za jazykové služby a tým pádom jazykový trh upadá. Avšak v



*"Learning, training and working for better perspectives and employability"*

prípade jazykovej školy, ktorú prevádzkuje jediný učiteľ, nie je priestor na ďalšie vzdelávanie. Znehodnocuje to cenu metodiky a manažmentu školy. Trh súkromných jazykových škôl je veľmi kompetitívny. Pretože je slovenská spoločnosť veľmi citlivá na cenu, školy niekedy účtujú veľmi nízke jednotkové ceny za hodiny a kurzy. Výsledkom je, že s takými nízkymi cenami a platmi učiteľov, a nízkym ziskom pre spoločnosti, nie je priestor pre progres, rozvoj učiteľov a vyššiu motiváciu.

Jazykové školy môžu fungovať ako:

1. štátne jazykové školy financované štátom, ktoré ponúkajú štátne maturitné skúšky v cudzích jazykoch
2. samostatne zárobkovo činní učelia pôsobiaci ako malá jazyková škola pozostávajúca len z majiteľa/učiteľa, prípadne s ďalšími 1-2 zazmluvnenými učiteľmi.
3. neziskové organizácie poskytujúce jazykové vzdelávanie

Môžu fungovať ako agentúry poskytujúce lektorov a učiteľov zákazníkom a tiež aj ako "školy" zamerané na vybudovanie prostredia, ktoré poskytne učiteľov, lektorov a iný administratívny a manažérsky personál spolu s ďalšími školeniami a rozvojom

4. spoločnosti s ručením obmedzeným, ktoré poskytujú jazykové vzdelávanie platené jednotlivými klientmi

alebo ako agentúry poskytujúce lektorov a učiteľov zákazníkom a tiež aj ako "školy" zamerané na vybudovanie prostredia, ktoré poskytne učiteľov, lektorov a iný administratívny a manažérsky personál spolu s ďalšími školeniami a rozvojom

Súkromná Asociácia jazykových škôl SR je organizácia viacerých neštátnych spoločností, ktorej zámerom je uľahčiť vzdelávanie dospelých škôl a učiteľov, podnikov a spoločností. Podporuje rozvoj rozličných zručností a tiež osobnostných a profesionálnych schopností. AJS spolupracuje s vládными i nevládnymi organizáciami, aby zlepšila segment výučby jazykov na slovenskom trhu. Je otvorená ďalším jazykovým školám, ktoré spĺňajú kritériá a zdieľajú víziu AJS.

V analýze sme zhrnuli odpovede zo 17 inštitúcií z celej krajiny. Viac než 50% škôl sa pohybuje v odbore viac ako 10 rokov. Viac než 75% škôl ponúka profesionálny rast pre svojich učiteľov a lektorov. Predovšetkým vo forme seminárov a konferencií, neformálneho a



*"Learning, training and working for better perspectives and employability"*

priebežného vzdelávania, a kurzov profesionálneho rozvoja. Takto sa u niektorých deje raz ročne a u iných viac ako 3-krát do roka, ale frekvencia sa vo všetkých prípadoch podobná.

### Automobilový priemysel

Zo vzorky 20 respondentov sme dosiahli 30% (6/20). Brali sme do úvahy všetky odpovede a ako môžeme vidieť, náš cieľ pozostáva z rôzne veľkých spoločností pôsobiach v automobilovom priemysle viac než 6 rokov.

V dvoch prípadoch mám veľkú spoločnosť s 11 500 a 3 500 zamestnancami, ale všetci hodnotia svoje jazykové schopnosti vysoko. Z tohto dôvodu máme pozitívny feedback na otázku, ktoré cudzie jazyky sa v tomto sektore vyžaduje.

Naše výsledky naznačujú, že manažéri a výkonní riaditelia ľahko zvládajú cudzojazyčné situácie, zatiaľ čo zamestnanci majú ovládať iba základné znalosti. Tým pádom je celková úroveň požadovaných zručností dostatočná pre danú úroveň odbornosti.

Možno práve kvôli rozpoznaniu dôležitosti cudzích jazykov môžeme pozorovať, že cieľová skupina investovala a stále investuje do vzdelávania zamestnancov, aby tak spĺňala základné aj špecifické kompetencie. Všetkých šesť našich automobilových výrobcov uspelo v dosiahnutí konečného cieľa školiacich kurzov (rozvíjať kompetencie organizáciou školení pre skupiny a jednotlivcov a dosiahnuť nezávislé používanie cudzieho jazyka, zlepšiť svoje znalosti a jazykové schopnosti v angličtine a nemčine).

100% respondentov považuje vzdelávanie v špecifickom sektore za potrebné pre získanie lepšieho zamestnania. Takmer 67% respondentov je ochotných spolupracovať s nami, aby sa rozvíjali špecializované školiace moduly pre ich sektor. Na základe týchto odpovedí, aj napriek nízkej účasti respondentov, vidíme v prístupe podnikníkov v automobilovom priemysle pozitívnu odozvu.

Tiež by sme radi zdôraznili, že Slovensko je momentálne najväčší producent áut na svete (ak sa ráta počet vyrobených áut na osobu v krajine). S uvedením štvrtého výrobcu áut LANDROVER JAGUAR v r. 2017/18 sa staneme ešte silnejšími a preto sa potreba školenia skúsených ľudí v tomto odvetví stáva naliehavou pre školy a poskytovateľov vzdelávania.



*“Learning, training and working for better perspectives and employability”*

Vo všeobecnosti je momentálne na Slovensku vysoký dopyt po vzdelávaní cudzích jazykov a túto tendenciu posilňuje fakt, že sme súčasťou Európskej únie, kde ovládanie aspoň jedného svetového jazyka je pre nás povinnosťou.

V oblasti súkromných jazykových škôl, kde sú mnohí respondenti na trhu viac než 10 rokov, ich hlavné zameranie je stále na všeobecnú angličtinu oveľa menšie než na vzdelávanie v špecifickom odbore. Ak ho poskytujú, zväčša sa zameriavajú na automobilový priemysel, ktorý je na Slovensku hlavným priemyselným odvetvím. Pri posudzovaní vzdelávania učiteľov v súkromnom sektore sa väčšina vzdelávania zameriava na komunikáciu, všeobecnú metodológiu, zúčastňovanie sa na seminároch a konferenciách a podobne.

Pre zlepšenie kvality jazykového vzdelávania na Slovensku (štátne a súkromné školy) je nevyhnutné aby boli učitelia-lektori vzdelávaní a musíme vytvoriť medzi nimi (jazykári a učitelia-lektori cudzích jazykov) most. Jasná štruktúra podporujúca priebežnú prípravu a starostlivosť o učiteľov-lektorov jazyka je maximálne dôležitá. Alternatíva, ktorú ponúkame, je spustenie Learn & Lead Academy, spoločnej iniciatívy členov AJS, v júli 2016.

### 1.3. Prehľad analýzy potrieb Talianska

V Taliansku sa vyučovanie na školách nikdy nepovažovalo za uznávané zamestnanie. Vždy bola, najmä zo strany verejnosti, tendencia nevážiť si prácu učiteľov cudzieho jazyka. V Taliansku je úplne bežný názor, že cudzie jazyky sa dajú naučiť len v zahraničí alebo na súkromných jazykových školách po celej krajine, ale určite nie v školskom systéme, kde vyučujú učitelia, ktorých rodný jazyk je taliančina.

Dnes sú úspešné a inovatívne postupy, ktoré ovplyvnili politiku vo výučbe cudzieho jazyka v Taliansku úzko spojené a ovplyvnené rôznymi faktormi, ako sú reforma školstva a používaných metód, rozsah používaných technológií, typy hodnotiacich procesov, výskum v oblasti výučby cudzích jazykov a jej politického vplyvu, formy získavania a udržiavania učiteľov a všeobecná filozofia vzdelávania učiteľov pred a po nástupe do zamestnania.

Vyučovanie cudzích jazykov v Taliansku bolo vždy charakteristické neustálymi inováciami, ktoré zaviedlo **Talianske ministerstvo školstva** (*MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*) či už na národnej úrovni alebo cez niekoľko miestnych experimentálnych projektov.

Potreba prispôbiť taliansky školský systém európskym štandardom vo vzdelávaní na úroveň cudzojazyčných kompetencií, ako ich opisuje *Rada Európy* (Common European Framework - Spoločný európsky rámec, 1996, 1998) viedla k novej finančnej investícii do vzdelávania a do niektorých inovatívnych projektov, ktoré sa zameriavajú na dôležitosť štúdia cudzích jazykov, a ktoré priniesli do talianskeho školstva nové nástroje, zdroje a vyučovacie metódy a tiež možnosti štúdia druhého európskeho jazyka na všetkých úrovniach školského systému.

Ak je štúdium kvôli rozličným súvislostiam komplikovanejšie, je aj vyučovanie viac komplexné. V Taliansku je proces vstupu do učiteľstva rovnaký vo všetkých odboroch, ale líši sa podľa úrovne školy, v ktorej bude daný učiteľ pôsobiť. Taliansky školský systém vlastne pripravuje rôzne školiace požiadavky pre učiteľov cudzích jazykov, v závislosti od úrovne školy. Súkromný sektor je naopak odlišný od škôl, ale vo všeobecnosti sa očakáva, že učitelia majú plynulosť rodeného hovorca alebo mali schopnosti v cieľovom jazyku a formálne kvalifikácie také, aby sa mohli stať učiteľom jazyka. Z tohto dôvodu sa Euroform RFS rozhodla nasledovať stratégiu hodnotenia situácie v Taliansku a priniesť tak jasný obraz a prijateľné kompetencie pre učiteľov, ktorí chcú učiť cudzie jazyky.

Pre získanie všeobecného prehľadu medzi lektormi a učiteľmi ako našich parterov, vykonala naša organizácia **30** dotazníkov a z cieľovej skupiny sme získali **50%** feedback. V tomto prípade pozostával zo znalcov, ktorí pracujú v odbore cudzích jazykov **1-5 rokov (60%)**, a špecialistov, ktorí sú v tejto oblasti *viac než 10 rokov (33.333%)*. Výsledok sa dal očakávať, pretože v tendenciách Európy pre spoločný štandard je angličtina najviac vyučovaný jazyk (**73.333%**); 11 odpovedí uviedlo angličtinu ako hlavný jazyk cieľovej skupiny. V Taliansku však certifikáty o vzdelaní nám dovoľujú vyučovať viac než jeden cudzí jazyka počas viacerých rokov. Mnohí učitelia/lektori tiež vyučujú aj francúzštinu a španielčinu: 9 odpovedí preto pridáva francúzštinu a 6 španielčinu.

Väčšina respondentovv tomto dotazníku dosiahla magisterský titul (**9/15 respondentov**) a len 4 majú špecializovanú kvalifikáciu pre vyučovanie jazyka ako L2 [**Magisterský titul moderných jazykov a literatúry, Magisterský titul cudzích jazykov a literatúry, TEFL** (Teaching English as a Foreign Language), **Magisterský titul and SSIS** (špecializovaný kurz pre vyučovanie)].

80% z cieľovej skupiny nevyučuje špecializované jazykové programy (**Language for Specific Purposes**) a zvyšok sa sústreďí na jazyk pre **obchod, účtovníctvo and cestovný ruch**. Napriek tomuto aspektu sa respondenti cítia dostatočne pripravení v oblasti špecifických jazykových kurzoch a vysoko hodnotia svoje znalosti a profesionálne kompetencie. Dotazovaní učitelia a lektori súhlasia s názorom, že kvalifikácie, ktoré sú potrebné na vstup do práce učiteľa/lektora, vedú k titulu vyššej úrovne, osobným kvalitám a praxi, praktickým znalostiam cudzieho jazyka a profesionálnym zručnostiam. Prieskum však musí dopĺňať priebežná potreba rozvíjať sám seba a rozvíjať svoje profesionálne zručnosti a **vzájomný vzťah medzi sebazdokonaľovaním, ďalším/neformálnym vzdelávaním, ostatnými učiteľmi, semináre, konferencie, školiace kurzy a zúčastňovanie sa na prebiehajúcich kurzoch profesionálneho rozvoja.**

Vďaka silne osobnostne podloženému profesionálnemu školeniu zakladá prvá kategória našej cieľovej skupiny (učitelia a lektori) svoje vyučovanie na metóde priameho vyučovania, nepriameho zapojenia študentov počas konverzácie a posluchu cudzieho jazyka v situáciách z bežného života. Zároveň je dôležité nezabúdať na študentov, ktorí sa pripravujú na používanie metodológie CLIL (Content and Language Integrated Learning), tak, aby sa vyučovali rôzne témy pomocou cudzieho jazyka ako prostriedku.

Napriek komplexnosti kontextu vyučovania v Taliansku sa vo všeobecnosti cítia učitelia a lektori spokojní so svojou činnosťou vďaka možnosti personalizovaných ciest vyučovania a inováciám zavádzaných do vyučovacích metód.

Popri štátnych školách sú v Taliansku tri druhy súkromných škôl. Až do r. 2005 bola činnosť súkromných škôl pod dohľadom ministerstva školstva. Zákon 27/2006 zrušil článok, ktorý stanovoval túto podriadenosť, takže **súkromné školy už nie sú podriadené týmto**

**obmedzeniam.** Výsledkom je, že dnes môže takúto činnosť vykonávať ktokoľvek, bez prijatia a kontroly ministerstva školstva. Samozrejme, že sa musia dodržiavať prísne byrokratické pravidlá ako mať **číslo DPH**, byť **členom miestnej obchodnej komory**, získanie **hygienického povolenia** miestneho zdravotníckeho úradu, a tiež dosiahnutie výborných **organizačných schopností** a **kapitálu** pre investíciu do podniku. Väčšina z nich je splnomocnená alebo právne uznaná štátom a môže dostávať štátne príspevky, a tým pádom musia dodržiavať hlavné ustanovenia vlády o učebných plánoch a osnovách. Súkromné jazykové školy sa môžu zaregistrovať *krajských registračných úradoch* a získať akreditáciu. Registrácia nie je povinná, ale do istej miery garantuje vysokú úroveň výučby a dovoľuje školám poskytovať kurzy, ktoré sú podporené krajom a tiež vydávať uznané certifikáty a kvalifikácie. Kvalifikácia učiteľov musí byť tiež úradne uznaná. Samozrejme, výsledkom je, že je malý rozdiel medzi kvalitou vzdelania v štátnom a súkromnom sektore. *Väčšina súkromných škôl duplikuje osnovy zo štátnych škôl*, s prípadným zaradením niekoľkých extra kurzov.. Vo všeobecnosti sa štandard vzdelávania nelíši medzi štátnymi a súkromnými školami. Súkromné školy však na rozdiel od štátnych môžu poskytovať isté benefity.

Celkove terajší stav jazykových škôl ako súkromných poskytovateľov narastá. Napríklad **franšíza** je pri otvorení jazykovej školy s malým počtom obmedzení a nižším rozpočtom dobré riešenie. Môže poskytnúť možnosť vypracovať si známu značku, dlhodobé vzdelávanie a garantuje, že kurzy organizuje skúsený franšizant. Dôležití poskytovatelia vzdelávania cudzích jazykov sú Kultúrne inštitúcie cudzích jazykov. Vytvárajú jazykové kurzy, ponúkajú všeobecné i špecializované kurzy, ale aj [Diplomovú](#) skúšku v mene [Ministerstva školstva](#) ich krajiny, pretože sú oficiálne kvalifikovaní na certifikované úrovne jazykovej kompetencie pre nerodených hovorcov jazyka, tieto úrovne sú oficiálne a medzinárodne uznávané. Diplomy sú rozdelené do *šiestich úrovní*, každá zodpovedá určitej úrovni zdatnosti, podľa [Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazykové znalosti](#). Po absolvovaní jazykového kurzu majú študenti prístup ku skúške, ktorá ich znalosti certifikuje. Skúška sa líši v závislosti od jazyka a platí sa oddelene od poplatku za kurz. **Každý jazyk má svoj štandardizovaný test, ktorý ohodnotí zdatnosť jednotlivca v danom cudzom jazyku.** Popri súkromných školách, hrajú tiež dôležitú úlohu v tejto oblasti výučby cudzojazyčné **asociácie**.

Aj keď učitelia štátnych škôl viac pociťujú potrebu regulácie v oblasti vyučovania cudzích jazykov a odbornej prípravy, žiaľ, zdá sa, že učitelia súkromných škôl sú v tejto otázke rozdelení. Výsledky vyplnených dotazníkov pre túto cieľovú skupinu ukázali určitý neúspech: zo 45 opýtaných poskytovateľov jazykových škôl iba 2,7 % z nich odpovedalo na otázku.

Je veľmi zložitá získať realistickejší prehľad, avšak môžeme povedať, že okrem dvoch respondentov, ktorí majú **viac ako 10 ročné** skúsenosti v tejto oblasti, našou cieľovou skupinou boli hlavne poskytovatelia, ktorí nemajú viac ako **5 zamestnancov (66,666 %)**. Tieto dve súkromné školy nachádzajú svojich zákazníkov v spoločnostiach, ktoré investujú do školení, aj keď vo všeobecnosti výsledky tohto dotazníka zachytávajú skupinu (pozostávajúcu zo súkromných škôl, franchising a združení), ktorá ponúka rovnaký druh služby a ktorá sa zameriava na poskytovanie **školení všeobecnej angličtiny, akademickej angličtiny, kurzov cudzích jazykov pre fyzické osoby, prekladov a tlmočenia, testovania a skúšok v oblasti cudzích jazykov**. Iba v jednom prípade sme našli taliančinu ako cudzí jazyk. V tomto kontexte päť poskytovateľov zo šiestich ponúka špecializované jazykové kurzy (obchodný cudzí jazyk, špecializované programy (špecializované jazykové kurzy pre určité odvetvie), všeobecné kurzy jazyka) zvlášť pre oblasť cestovného ruchu, IT a automobilový priemysel dokonca, aj keď dopyt po špecializovaných jazykových kurzoch je veľmi nízky, zatiaľ čo medzinárodné jazykové certifikáty a zahraničná mobilita sú dve hlavné služby, ktoré zahŕňa odborná príprava za účelom zlepšenia znalosti.

Samozrejme tiež poskytovatelia jazykových služieb rovnako ako učitelia a lektori musia investovať do svojho osobného vzdelávania, aby zabezpečili vysokú úroveň svojej odbornej znalosti.

V rámci nepretržitej potreby osobného rastu a reagovania na potreby a trendy v Európe aj podniky preukazujú zvláštny záujem investovať do školení svojich zamestnancov. *Automobilový priemysel* má v Taliansku dlhoročné korene, pričom v minulosti mal veľký úspech, avšak neskôr sa situácia začala meniť. V priebehu zopár posledných desaťročí globalizácia a revolúcia v oblasti IKT urýchlili rozsiahlu priemyselnú a geografickú reorganizáciu v automobilovom priemysle. Veľkú pozornosť si zaslúži výskum inovácií v oblasti automobilového priemyslu, keďže je kľúčovým činiteľom dlhodobého ekonomického rastu. V priebehu rokov sa taliansky automobilový trh preukázal ako trh, ktorý je na

*medzinárodnej úrovni veľmi súťaživý*, avšak čo sa týka domáceho trhu, jeho oživenie je stále potrebné. V roku 2014 bol trh v Taliansku stále pod vplyvom ekonomickej krízy a výrobná kapacita nedosahovala svoje maximum bez vyhliadok na zlepšenie. V rovnakom roku sme z dôvodu ekonomickej krízy mali v Taliansku najväčší počet starých vozidiel v Európe. Po niekoľkých rokoch recesie, kedy sa vyskytol útlm v nakupovaní áut, Taliansko v súčasnosti zaznamenáva oživenie.

V tomto kontexte *podniky pociťujú potrebu schopnosti rozšíriť svoje pôsobenie na trhu a komunikovať so zvyškom Európy a samotným svetom*. Zo vzorky 26 respondentov sme získali percento vo výške **11,5385 %**. Očividne sme zvažili všetky odpovede a ako môžeme vidieť, naša cieľová skupina pozostáva zo spoločností rôznych veľkostí, ktoré fungujú v automobilovom priemysle viac ako 10 rokov.

Iba v jednom prípade sme mali veľkú spoločnosť, ktorá mala 2 100 zamestnancov, ale každý z týchto zamestnancov považoval jazykové schopnosti za absolútne nevyhnutné. Z tohto dôvodu sme mali dobrú spätnú väzbu na otázku, ktorý cudzí jazyk sa požaduje v tomto odvetví. Naš dotazník ukázal, že manažéri a výkonní riaditelia vedia ľahko pracovať v cudzojazyčnom prostredí, zatiaľ čo od zamestnancov sa požaduje základná znalosť jazyka. Teda požadovaná všeobecná úroveň znalosti cudzieho jazyka a úroveň dosiahnutej odbornej znalosti sa zhodujú. Možno pretože si naša cieľová skupina uvedomuje dôležitosť cudzích jazykov, môžeme si všimnúť, že investovala a investuje do odborného vzdelávania svojich zamestnancov, aby im zabezpečila základnú znalosť jazyka. Všetky naše tri automobilové podniky uspeli a splnili konečný cieľ svojich kurzov (zabezpečiť znalosť cudzieho jazyka zorganizovaním tréningu v skupinách, dosiahnuť úroveň B1/B2 znalosti cudzieho jazyka a zlepšiť znalosť a jazykové zručnosti v oblasti anglického jazyka).

Avšak 33,3 % respondentov nepovažuje špecializované jazykové tréningy za potrebné pre lepšiu prácu. 66,7 % si uvedomuje dôležitosť sebazdokonaľovania a toho, že v nadnárodnom podniku je znalosť druhého jazyka zásadná pre lepší pracovný život.

## 2. CESTOVNÝ RUCH

### 2.1. Zhrnutie analýzy potrieb Malty

Aktuálna situácia učiteľov/lektorov anglického jazyka ako cudzieho jazyka, možnosti vzdelávania a rôzne uznávané kvalifikácie učiteľov cudzích jazykov

- Najdôležitejším prvým krokom je zabezpečiť si kvalifikáciu, ktorá umožní uchádzačovi, aby mu udelila povolenie Rada ELT, ktorá je súčasťou Ministerstva školstva na Malte.
- Na Malte existuje 47 registrovaných škôl a všetky sú registrované a licencované Radou ELT.
- Základné požiadavky sú tieto:
  - Iniciačný kurz TEFL, úroveň A z anglického jazyka alebo skúška TELT ALEBO CELTA, Certifikát TESOL alebo iná ekvivalentná vyššia kvalifikácia, ktorú uznáva kvalifikačná rada Malta Qualifications Council, čistý výpis z registra trestov.
- Na Malte je 5 856 registrovaných a licencovaných učiteľov, ktorí vyučujú anglický jazyk ako cudzí jazyk.

Príležitosti pre lektorov v oblasti kontinuálneho profesijného rastu

- Získať CELTA/certifikát TESOL; DELTA/ diplom TESOL; MA TESOL, ktoré poskytuje Maltská univerzita.
- Viest' kurz pre lektorov

Prehľad výsledkov dotazníka pre učiteľov/lektorov

- Väčšina učiteľov/lektorov, ktorí sa zúčastnili prieskumu, pracuje v oblasti anglického jazyka ako cudzieho jazyka viac ako 10 rokov.
- Väčšina učiteľov/lektorov, ktorí vyplnili dotazník, mala certifikát CELTA/certifikát TESOL. Zopár z nich malo iba základný iniciačný certifikát TEFL a zvyšní učelia/lektori absolvovali všetky tri kurzy.
- Iba malé percento vyučovalo ESP (anglický jazyk pre špeciálne účely).

- Väčšina má skúsenosti s individuálnou výučbou všeobecnej angličtiny. Tiež vysoko prevažovali hodiny pripravujúce na jazykové skúšky a hodiny obchodnej angličtiny, pričom mnoho učiteľov kombinovalo svoje skúsenosti s individuálnou výučbou angličtiny a jedného špecializovaného kurzu angličtiny.
- Kurzy technickej angličtiny patria do oblasti s najnižšou pravdepodobnosťou toho, že učelia naň majú odbornú kvalifikáciu, hoci je zaujímavá rôznorodosť predmetov, s vyučovaním ktorých majú učelia/lektori skúsenosti.
- Mnoho učiteľov nemá pocit, že by mali dostatočnú vedomosť alebo odbornú prípravu na to, aby sa považovali za odborníkov v danom predmete.
- Všetci zúčastnení sa zhodli, že na to, aby boli schopní vyučovať špecializovaný predmet, sú nevyhnutné osobnostné kvality a vlastné skúsenosti.
- Na Malte je mnoho príležitostí pre profesijný rozvoj. Kontinuálny profesijný rast je nevyhnutný pre učiteľov na to, aby si udržali povolenie na vyučovanie. Učelia/lektori sú povinní absolvovať minimálne 8 hodín kontinuálneho profesijného rastu každý rok, čo činí 32 hodín za štyri roky, ktoré sú potrebné na predĺženie povolenia.
- V oblasti profesijného rozvoja uprednostňujú semináre, konferencie a školenia kontinuálneho profesijného rozvoja/všeobecné tréningové kurzy.
- Najčastejšou formou pracovného pomeru v oblasti výučby anglického jazyka je na Malte čiastočný úväzok s flexibilnou pracovnou dobou.
- Celkom rovnomerne sú rozšírené rôzne metódy, pričom prevažuje komunikatívna metóda vyučovania cudzieho jazyka.
- Žiaľ, zdá sa, že sa vyskytuje obrovský nedostatok odbornej prípravy pre predmety ESP.
- Tréningy učiteľov/lektorov boli zamerané hlavne na metódu výučby, lexiku, motivovanie študentov, prístup voči tínedžerom, fonológiu a zapojenie kreativity pri učení.
- Podľa výsledkov dotazníka, 85,7 % odpovedajúcich učiteľov/lektorov uviedlo, že majú za cieľ profesijne rásť.
- Celková väčšina učiteľov je spokojná s ich aktuálnou prácou a vyhliadkami na kariérny rast.

- Hoci toto percento je vysoké, stále pretrvávajú nespokojnosť zvlášť s ohľadom na mzdu a príležitosti rozvíjať sa.

### Právny základ jazykových škôl

- Aby jazyková škola mohla fungovať, musí byť licencovaná Ministerstvom školstva.
- Je dôležité, aby škola dodržiavala postupy stanovené Radou ELT s cieľom praktizovať osvedčené metódy, dodržiavať jednotné postupy, riadiť kvalitu a riadiť sa predpismi. Škola musí splniť množstvo podmienok, aby získala licenciu.
- Po jej založení musí dodržiavať smernice pre licencované školy EFL. Tieto pravidlá sa týkajú: kvalifikácia pre DOS, ADOS a akademický manažéri, absencia DOS, zmeny v pozícií DOS, minimálna kvalifikácia potrebná pre učiteľov na získanie povolenia, použitie a schválenie príloh, schválenie kurzov TEFL, ubytovacie služby, štatistiky NSO, starostlivosť o maloletých, príprava na každoročný monitoring a akademické návštevy.

### Prehľad výsledkov dotazníkov pre jazykové školy

- Z dôvodu konkurencie medzi školami na Malte bolo náročné získať tieto údaje.
- V súčasnosti na Malte funguje 47 licencovaných jazykových škôl.
- Všetci poskytovatelia jazykových škôl, ktorí vyplnili dotazníky, sa nachádzajú v mestách St. Julian's, Sliema a Swieqi, a fungujú viac ako 10 rokov. Sú etablovaní, ponúkajú rôzne kurzy a majú množstvo študentov, ktorí dosvedčia ich názory.
- Väčšina škôl na Malte je v súkromnom vlastníctve.
- Počet zamestnancov, ktorých tieto spoločnosti zamestnávajú po celý rok (bez sezónnych pracovníkov) sa pohyboval od 12 do 45 zamestnancov, čo zahŕňa personál a učiteľov/lektorov.
- Ani jedna z nich neponúka svojim zamestnancom žiadnu formu vzdelávacej mobility.
- Jazykové kurzy pre špeciálne účely sú zostavené na mieru podľa priemyselného odvetvia a potrieb spoločnosti navštevujúcej školu. Všetky školy vo vyplnenom dotazníku zhodne uviedli, že poskytujú jazykové kurzy na základe jednotlivých požiadaviek spoločnosti.

- Všetky školy tiež ponúkajú príležitosť navštevovať kurzy cudzieho jazyka (v tomto prípade angličtina) pre konkrétne odvetvie.
- Výsledky dotazníkov tiež poukázali na to, že dopyt po špecializovaných kurzoch cudzieho jazyka je „dobrý“, pričom iba jedna škola uviedla, že je „nedostatočný“.
- Existuje mnoho príležitostí pre kariérny rozvoj, vrátane štipendia zo strany škôl a tiež Rady ELT. Jedinú príležitosť, ktorú učitelia nemajú, je príležitosť zúčastniť sa mobility.
- Frekvencia je ďalším kľúčovým faktorom z dôvodu právnych požiadaviek kontinuálneho profesijného rozvoja (KPR). Je dôležité dať učiteľom príležitosť, aby splnili počet hodín KPR, a mali by to zabezpečiť rôzne vládne orgány. Toto je zvlášť dôležité pre sezónnych učiteľov, keďže väčšinu roka majú na to, aby si doplnili štúdium, a nie vždy majú čas navštevovať hodiny v rámci KPR.

#### Aktuálna situácia odvetvia cestovného ruchu na Malte

- Keď hovoríme o aktuálnej situácii na Malte, je dôležité, aby sme poznamenali, že Maltu priamo ovplyvňuje situácia v Európe. Malta je súčasťou Svetovej organizácie cestovného ruchu (WTO) a Európskej komisie pre cestovný ruch (ETC).
- Nie je prekvapením, že najviac turistov navštevuje Maltu medzi júnom a septembrom. Je to hlavná sezóna nie len pre odvetvie vyučovania anglického jazyka, ale aj pre každú podnikateľskú činnosť, ktorá sa týka cestovného ruchu. Tabuľka uvedená nižšie vyjadruje, ako sezónny je cestovný ruch podľa počtu ubytovaných hostí.
- Odporúčania zo strany rodiny a priateľov dokazujú, že hovorené slovo je jedným z najúčinnějších spôsobov, ako povzbudiť ľudí, aby navštívili Maltu. Tieto odporúčania najviac ovplyvňujú odvetvie vyučovania anglického jazyka. Mnoho škôl vrátane am Language Studio závisí od tejto stratégie a sa snaží, aby štandardy boli tak vysoké, ako je možné, aby svojim klientom poskytovali čo najlepšie možné služby.

- Hlavný dôvod, prečo turisti navštívili Maltu, bola „dovolenka“. Keď si túto informáciu bližšie rozoberieme, návštevy kvôli anglickému jazyku dosahovali na trhu podiel 4,6 % - Dovolenky na Malte za účelom štúdia jazyka sa bežne kombinujú s iným segmentmi a turisti za angličtinou ako cudzím jazykom často hovoria, že dôvodom, prečo si vybrali Maltu, bola kombinácia nádherného počasia, kultúry a anglického jazyka. Ako vidíte nižšie, ostatné faktory sú hodnotou za peniaze, priateľskosť a pohostinnosť.

#### Prehľad podnikateľov z odvetvia cestovného ruchu

- Všetci podnikatelia, ktorí vyplnili dotazník, sú etablovaní a mnoho rokov spolupracujú s am Language Studio. Spoločnosti boli hlavne malé alebo stredne veľké prevádzky, hoci sa vyskytli i výnimky.
- Všetky spoločnosti zamestnávali značný počet zamestnancov, kde malé až stredne veľké spoločnosti zamestnávali okolo 90 - 250 zamestnancov a najviac 510 zamestnancov. Hotel zamestnáva 250 pracovníkov a veľká/korporátna organizácia zamestnáva 400 zamestnancov.
- Všetci podnikatelia sa zhodli na tom, že znalosť cudzích jazykov je pre ich zamestnancov veľmi dôležitá. Zjavne je nevyhnutnou znalosťou, keďže zamestnanci prichádzajú do kontaktu s klientmi a potrebujú vedieť s nimi komunikovať efektívne.
- Všetci súhlasili, že anglický jazyk je najpotrebnejší, pričom po ňom nasleduje taliančina a francúzština. Tiež je dôležité poznamenať, že pri priamej otázke, ktorý jazyk sa najviac cení a ktorý je najpotrebnejší v tomto odvetví, všetci podnikatelia sa zhodli, že je to anglický jazyk.
- Všetci podnikatelia požadujú pokročilú, ak nie najvyššiu úroveň znalosti bez ohľadu na pracovnú pozíciu.
- Cieľom dotazníkov bolo získanie konkrétnych informácií o tom, ako sa majú naši podnikatelia konkrétne vo vzťahu k cestovnému ruchu, a o súvislosti medzi tým a zlepšovaním jazykových znalostí, ktoré majú pomôcť vo svete práce. Stĺpcový graf znázorňuje, aké kurzy podnikatelia organizovali pre svojich zamestnancov, alebo či ich vôbec organizovali.

- Tréning znalosti anglického jazyka vyplýval z potreby zlepšiť všeobecné jazykové zručnosti. Ďalej sa poskytovali kurzy francúzskeho jazyka pre zamestnancov v prednej línii, keďže pre nich bolo dôležité, aby vedeli komunikovať so svojimi klientmi. Problém, ktorý nám prízvukovali, je nedostatok záujmu zo strany zamestnancov navštevovať kurz cudzieho jazyka mimo ich pracovných povinností. Iné kurzy boli poskytované priamo na pracovisku zákazníka, čo je skôr praktický než lingvistický aspekt.
- Názor na potrebu špecializovaných jazykových kurzov pre zamestnancov sa líši. Traja podnikatelia uviedli, že špecializované kurzy sú dôležité, pričom iní 3 podnikatelia sa vyjadrili, že nie sú dôležité. Podnikatelia súhlasili, že kurzy sú podstatné, pretože pomáhajú ich zamestnancom pracovať efektívnejšie a profesionálnejšie a pretože si uvedomujú, že je dôležité uľahčiť komunikáciu medzi zamestnancami a hosťami.
- Podľa informácií z dotazníka vo všeobecnosti panuje názor, že znalosť špecializovaného cudzieho jazyka špecifického pre určité odvetvie je veľmi dôležitá.
- Pri otázke, či je ponuka špecializovaných jazykových kurzov pre dané odvetvie dostatočná, mnoho respondentov odpovedalo, že áno, pričom zopár z nich uviedlo, že nemá dostatočné informácie na to, aby to vedeli posúdiť, a ostatní využili lektorovanie na mieste svojho pracoviska, a preto nepotrebovali a ani nemali tieto informácie.
- Je veľmi dôležité, aby sa poskytovali špecializované jazykové kurzy pre odvetvia, ale ich kvalita a dostupnosť musia mať konkurenčnú úroveň, aby sa reálne dostali na trh. Väčšina podnikateľov sa zhodla na tom, že úroveň je dostatočná, pričom dvaja podnikatelia povedali buď, že nemajú žiadnu vedomosť o tejto téme, alebo že ich vedomosť nie je dostatočná kvôli tomu, že realizujú tréningy na svojom pracovisku.
- Po vyplnení dotazníka sme podnikateľom položili otázku, či by boli ochotní spolupracovať s nami, aby nám pomohli vyvinúť moduly špecializovaného jazykového tréningu pre toto odvetvie. Väčšina súhlasila, ale minimálny počet respondentov s týmto nesúhlasil.

## 2.2. Zhrnutie analýzy potrieb Francúzska

Vo Francúzsku sa cudzie jazyky vyučujú od školského veku a od detí sa očakáva, že sa naučia jeden alebo dva cudzie jazyky v závislosti od ich voľby štúdia. Jazyky sa vo všeobecnosti vyučujú tradičným spôsobom bez dôrazu na hovorenie, a teda dospelí si často nedôverujú v hovorení. Keďže sa anglický jazyk stal v obchodnom styku medzinárodným jazykom, je potrebné, aby odborníci v spoločnostiach vedeli viesť konverzáciu a pracovať v anglickom jazyku. Ostatné jazyky môžu byť tiež potrebné, avšak v menšej miere.

Rozvinul sa rozsiahly priemysel, podľa ktorého je potrebné vyučovanie cudzieho jazyka mimo školského prostredia. Trh je veľmi konkurenčný a obchod sa vo všeobecnosti uzavrie prostredníctvom konkurenčnej cenotvorby a obchodných vzťahov. Niektoré jazykové školy sa spojili a vytvorili sieť poskytovateľov, aby konkurovali iným školám a získali zazmluvnené objednávky na celoštátnej úrovni, ktoré ponúkajú veľké spoločnosti. Celkovo sa odvetvie jazykov zameriava hlavne na poskytovanie hodín anglického jazyka Francúzom, a pre tento účel ponúka aj špeciálne kurzy pripravené na mieru podľa potrieb jednotlivca, spoločnosti alebo dokonca samotného priemyselného odvetvia.

So zámerom zistiť, ako môžeme zlepšiť vyučovanie jazykov vo vzťahu k lektorom, jazykovým školám a zákazníkom, bola navrhnutá analýza potrieb. Zrealizoval sa teoretický výskum s cieľom analyzovať aktuálnu situáciu vo Francúzsku. Zároveň boli vytvorené tri dotazníky, ktoré sa zameriavali na každú z troch cieľových skupín:

- Lektori, so cieľom analyzovať ich potreby s ohľadom na ich aktuálnu schopnosť vyučovať a ich potenciálny kariérny rozvoj. Dotazník bol dostupný v anglickom a francúzskom jazyku.
- Jazykové školy, so zámerom posúdiť ich potreby s ohľadom na poskytovanie jazykových kurzov zohľadňujúc ich zákazníkov aj lektorov. Dotazník bol odovzdaný školám po celom Francúzsku prostredníctvom siete Can Speak.
- Existujúci aj potenciálni zákazníci v odvetví cestovného ruchu boli vyzvaní, aby vyplnili dotazník.

Bolo vyplnené dostatočné množstvo dotazníkov vo všetkých oblastiach - 47 učiteľov, 9 jazykových škôl a 15 organizácií v odvetví cestovného ruchu. Hoci to nie sú veľké vzorky respondentov, výsledky celkom dobre vykresľujú aktuálnu situáciu a požiadavky týchto troch cieľových skupín. Výskum a výsledky dotazníka sa prenesú do ďalšej etapy projektu Prolant-CAP spolu s výsledkami od iných partnerských organizácií.

### Analýza aktuálnej situácie učiteľov a lektorov cudzích jazykov

Vo Francúzsku sa učiteľ považuje za niekoho, kto pracuje v rámci vzdelávacieho systému, pričom lektor sa vidí ako ten, kto pracuje v oblasti kontinuálneho vzdelávania dospelých. Lektor musí byť flexibilný a prispôsobivý rôznym vzdelávacím potrebám svojich žiakov, čo sa líši od školského systému, kde učebné osnovy stanovuje štát.

Možnosti vzdelávania a rôzne uznávané kvalifikácie učiteľov cudzích jazykov vo Francúzsku

Vo väčšine tréningových centier vo Francúzsku sa požaduje uznávaná kvalifikácia a/alebo prax vo vyučovaní, hoci niektorí lektori začali vyučovať bez oficiálnej pedagogickej kvalifikácie na základe toho, že sú rodení hovoriaci. Lektori iných jazykov, ako napríklad anglický jazyk, zvyknú mať vyššiu kvalifikáciu a bežne majú titul magister z požadovaného jazyka navyše k tomu, že sú rodení hovoriaci.

Lektori francúzštiny vo všeobecnosti absolvujú štandardné vzdelávanie Francúzska a potom bežne získajú titul magister, avšak čo sa týka ostatných jazykov, ich lektori často prichádzajú do krajiny s kvalifikáciou, ktorú nadobudli mimo Francúzska. Študovať vo Francúzku môže byť náročné, hoci British Council, Goetheho inštitút a Taliansky kultúrny inštitút ponúkajú základné kurzy a odbornú kvalifikáciu vo vyučovaní svojich jazykov. Francúzsko má systém uznávania znalostí a praxe prostredníctvom VAE (uznanie nadobudnutých skúseností), o ktoré môže požiadať hocikto, aj keď to môže byť náročné, keďže sa požaduje trojročná prax.

### Príležitosti pre lektorov v rámci kontinuálneho profesijného rozvoja

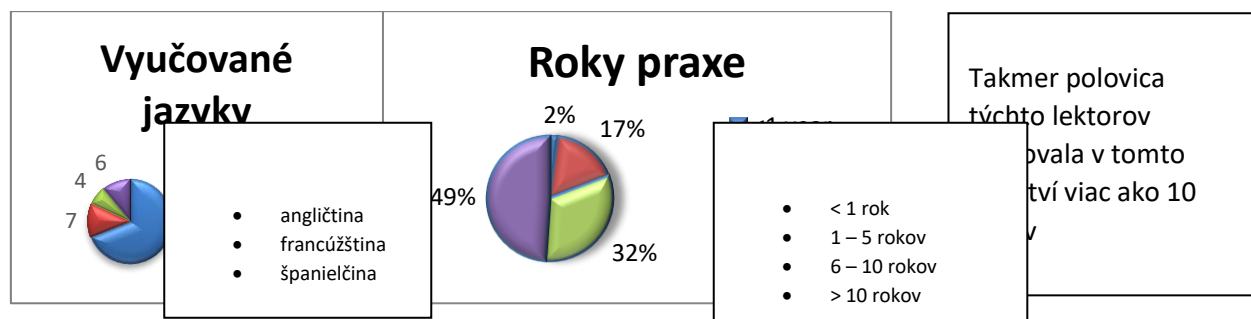


*"Learning, training and working for better perspectives and employability"*

Lektori francúzskeho jazyka sa môžu rozvíjať realizovaním výskumov v konkrétnej oblasti záujmu, hoci pre lektorov iných jazykov problém predstavuje to, že by potrebovali mať prístup k ďalšiemu tréningu mimo Francúzska. Čo sa týka vyučovania angličtiny, vo Francúzsku existujú nejaké možnosti prostredníctvom British Council a podobných organizácií, ktoré je možné využiť osobne alebo prostredníctvom diaľkového vzdelávania. Niekedy je tu aj možnosť výučby na pracovisku. Avšak vo všeobecnosti lektori nemajú veľa možností iného kontinuálneho profesijného vzdelávania ako je tréning v samotnej práci, kontrola seberoyným a možnosť navštevovať konferencie alebo semináre. Vo Francúzsku sa kontinuálny tréning lektorov jazykov neposkytuje v dostatočnej miere, pričom pre tréning lektorov a nadobudnutie profesie je však veľmi potrebný.

### Prehľad výsledkov dotazníka pre lektorov

Dotazník bol dostupný pre interných lektorov CNTC, lektorov v rámci siete Can Speak a ostatných lektorov prostredníctvom osobitnej výzvy. Celkovo 47 lektorov na rôznych miestach Francúzska odpovedalo na otázky dotazníka, ktorý bol vyhotovený v anglickom a francúzskom jazyku, aby učitelia, ktorí nehovoria anglickým jazykom tiež mohli vyplniť dotazník.



Čo sa týka kvalifikácie, pre lekora anglického jazyka môže postačovať, že je rodený hovoriaci bez oficiálnej kvalifikácie, hoci mnoho z nich má základnú kvalifikáciu TEFL alebo CELTA. Lektori iných jazykov zvyčajne majú aspoň titul z príslušného jazyka a často majú aj titul magister. Vo Francúzsku väčšina lektorov jazykov sa zvykne špecializovať na vyučovanie ľudí v spoločnostiach alebo na vyučovanie súkromných osôb. Množstvo lektorov tiež učí technický jazyk a často sa zúčastňuje testovania a skúšok. Elektronické a kombinované vzdelávanie tiež predstavujú dôležitú oblasť zvlášť s ohľadom na lektorov anglického jazyka.

Čo sa týka metód vyučovania, väčšina používa priamu metódu vyučovania, t. j. učia výhradne v cieľovom jazyku a veľký počet lektorov aplikuje komunikatívny prístup. Hoci množstvo lektorov uviedlo, že používajú metódu CLIL, avšak je možné, že neboli vyškolení konkrétne na túto metódu vyučovania alebo nepoznajú rozdiel medzi metódou CLIL a ESP. Angličtinu pre špeciálne účely (ESP) vyučuje 27 z 38 lektorov anglického jazyka a 11 lektorov ostatných jazykov vyučuje „všeobecno-specializované“ jazykové kurzy.

Väčšina lektorov sa vyjadrila, že rozvíjajú svoje vyučovacie schopnosti hlavne prostredníctvom vlastného rozvoja a ostatných učiteľov. Niektorí navštevujú semináre a konferencie, aby si rozšírili vedomosti, pričom veľmi malý počet navštevuje kurzy profesijného rozvoja. Okrem dvoch lektorov, všetci ostatní lektori uviedli, že si chcú zlepšiť svoju profesijnú kariéru prostredníctvom tréningu, ďalšej kvalifikácie, rozšírenia hodín programu a získavania informácií o nových materiáloch a metódach.

Väčšina lektorov je celkom spokojná s ich aktuálnou prácou a vyhliadkami, pričom málo z nich je s nimi nespokojných, ale tiež málo z nich je s nimi spokojných. Celkovo veľká väčšina lektorov uviedla, že by chceli rozvíjať svoju kariéru a napredovať v nej rovnako, ako by chceli, aby sa zlepšilo ich postavenie zamestnanca a mzda.

#### Analýza aktuálnej situácie jazykových škôl

Vo Francúzsku každý poskytovateľ jazykových škôl oznamuje svoje aktivity regionálnemu úradu „préfecture“ a každý rok mu odovzdáva prehľad svojich aktivít a financií. Avšak poskytovatelia prípravy sa nemusia zaregistrovať, ak nemajú uzatvorené priame zmluvy a pracujú iba ako subdodávatelia registrovaných tréningových centier, ak vyučujú iba súkromných jednotlivcov na základe osobnej dohody alebo ak zastávajú internú pozíciu v rámci existujúcej organizácie.

Každú zaregistrovanú tréningovú organizáciu a každého nezávislého lektora uvádza verejný zoznam, do ktorého je možné nazrieť prostredníctvom vládneho internetového portálu. Relevantné sú dva kódy pre odbornú jazykovú prípravu - 131 Français, littérature et

civilisation française a 36 Langues vivantes, civilisations, étrangères et régionales. V súčasnosti existuje 4 380 organizácií, pri ktorých sa uvádza jeden alebo obe kódy.

Aby tréningové organizácie mohli pracovať so spoločnosťami, potrebujú rozvíjať vzťahy s OPCA, oficiálnymi tréningovými orgánmi, ktoré pomáhajú spoločnostiam organizovať financovanie kurzov. Pre rôzne odvetvia existujú rôzne orgány OPCA a každá spoločnosť im platí „príspevky na odbornú prípravu“ pre kontinuálny profesijný rozvoj ich zamestnancov. V marci 2014 bol prijatý nový zákon, ktorým sa systém financovania kurzov reformoval a ktorý nadobudol účinnosť v roku 2015.

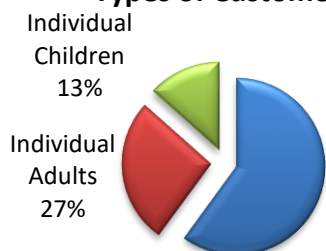
Tréningová organizácia môže samostatne alebo ako súčasť skupiny/siete navrhnúť príslušnému útvaru OPCA konkrétne tréningové programy pre konkrétne priemyselné odvetvie. Dostupnosť tohto typu špecializovaného programu, napríklad pre cestovný ruch alebo automobilové odvetvie, môže pomôcť spoločnosti, ktorá získala kurz, pri organizovaní tréningu s ohľadom na OPCA. Toto je v budúcnosti pravdepodobne cesta vpred, ako vyvinúť špecifickejšie programy pre priemyselné odvetvia/sektory a predstaviť ich konkrétnemu útvaru OPCA. Lektori potom budú potrebovať školenie na prípravu tréningových programov s ohľadom na nástroje, metódu a pre odvetvie špecifické vedomosti.

#### Prehľad výsledkov dotazníkov pre jazykové školy

Dotazníky boli odoslané jazykovým školám v rámci siete Can Speak, z ktorých 22 jazykových centier je vo Francúzsku. Dostali sme deväť odpovedí zo všetkých rôznych regiónov vo Francúzsku. Každá organizácia je nezávislá a funguje viac ako 10 rokov. Ponúkajú prácu na čiastočný úväzok a prácu na plný úväzok. Na každú školu pripadá 12 až 45 lektorov, pričom priemer je 12 lektorov na plný úväzok.

Tieto údaje celkom dobre vyobrazujú aktuálnu situáciu, hoci zjavne to je malá vzorka respondentov.

### Types of Customers



Väčšina jazykových škôl ponúka školenia spoločnostiam, pričom viac ako štvrtina ponúka individuálne (súkromné) kurzy pre dospelých a niektoré pre deti.

Deti – jednotlivci – 13%  
Dospelí jednotlivci – 27%  
Spoločnosti – 60%

Vo všeobecnosti jazykové školy ponúkajú svojim zákazníkom podobné služby, ktoré sa pohybujú od jazykovej prípravy (osobne, telefonicky, kombinované a elektronické vzdelávanie), cez preklady až po testovanie a skúšky. Tri školy tiež ponúkajú tréningy pre učiteľov a v ponuke je aj malý počet dodatočných služieb.

Všetky školy ponúkajú spoločnostiam kurzy obchodného jazyka a špecializované kurzy, ale nie všetky ponúkajú všeobecné jazykové kurzy. Špecializované kurzy sa pripravujú na mieru podľa potrieb spoločnosti/priemyselného odvetvia, ako každá škola uviedla, že vyvíjajú jazykové programy na základe potrieb zákazníka. Na príprave týchto jazykových programov sa môžu podieľať aj iné jazykové školy, keďže všetky školy uviedli, že patria do jednej siete (v tomto prípade sieť Can Speak). Osem z deviatich jazykových škôl uviedlo, že ponúkajú jazykové kurzy pre konkrétne priemyselné odvetvia, ako napríklad finančníctvo, výroba, letectvo, cestovný ruch, atď. Školy sú toho názoru, že po špecifických kurzoch pripravených na mieru pre konkrétne priemyselné odvetvia je príliš vysoký dopyt.

Jazykové školy na počudovanie naznačili, že od učiteľa jazykov požadujú, aby bol rodený hovoriaci s praxou vo vyučovaní a až potom, aby mal príslušnú kvalifikáciu. Päť z deviatich jazykových škôl odpovedalo, že svojim učiteľom poskytujú nejaké príležitosti pre rozvoj, ale štyri z nich im ich neposkytujú vôbec, čo je takmer 50 %. Zdá sa, že tu je priestor na zlepšenie, keďže potreby lektorov s ohľadom na ich profesijný rozvoj sa nezhodujú s tým, čo jazykové školy v súčasnosti poskytujú. Toto by mohlo byť obzvlášť dôležité pri tvorbe tréningových programov, ktoré sa špecializujú na určité priemyselné odvetvie.

### Aktuálna situácia odvetvia cestovného ruchu vo Francúzsku

Francúzsko je piatou najrozľahlejšou (551,695 km<sup>2</sup>) a druhou najľudnatejšou krajinou v Európe s okolo 66 miliónmi obyvateľov (2014). Francúzsko hraničí s ôsmimi rôznymi

národmi a rovnako je prístupné pre návštevníkov z Británie. Patrí k vedúcim turistickým destináciám na svete od osemdesiatich rokov minulého storočia. Celosvetovo v roku 2014 bolo Francúzsko na prvom mieste v počte turistov a navštívilo ho konkrétne 83,7 milióna medzinárodných turistov.

Celkovo 80 % cestovného ruchu vo Francúzsku tvoria turisti z iných Európskych krajín. Väčšina týchto Európanov pochádza zo Spojeného kráľovstva, Nemecka a potom z Belgicka. Turisti prichádzajú aj z Holandska, pričom turisti z ostatných európskych krajín predstavujú iba symbolické percento. Počet návštevníkov prichádzajúcich z veľkých vzdialeností stúpol v roku 2014 (+ 8,7 %) hlavne z dôvodu prílivu ázijských turistov z Číny a Indie, ktoré sa považujú za „rastúce trhy budúcnosti“.

Cestovný ruch vo Francúzsku predstavuje dva milióny pracovných pozícií a 7,4 % príjmu Francúzska. Celosvetovo je Francúzsko na treťom mieste, čo sa týka príjmu z cestovného ruchu (43,2 miliárd eur). Cestovný ruch je pre francúzsku vládu kľúčovou strategickou oblasťou hlavne z toho dôvodu, že sa predpokladá, že o 20 rokov do roku 2030 sa celkový príliv medzinárodných turistov zdvojnásobí z 980 miliónov na 1,8 miliardy medzinárodných turistov za rok.

Hlavný úradný orgán je Institute Français du Tourism (IFT) a bolo zriadených osem Poles d'Excellence, ktoré zastupujú rôzne regióny. Tieto úrady Poles vytvárajú „národnú sieť“, ktorá pozostáva z národnej a miestnej vlády, obchodných sektorov, sektorov akademického vzdelávania a odvetvia výskumu a rozvoja. Vo Francúzsku je 2 800 turistických a informačných kancelárií, ktoré na trvalo zamestnávajú 12 000 ľudí. Tieto kancelárie koordinuje 23 Regionálnych turistických asociácií, ktoré ďalej riadi Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FNOTSI).

Za cestovný ruch zodpovedá minister zahraničných vecí a cestovného ruchu. Na jeseň 2015 bol uvedený do činnosti multi miliónový „Turistický investičný fond“ so zámerom podporiť cieľ dosiahnuť 100 milión medzinárodných turistov do roku 2020.

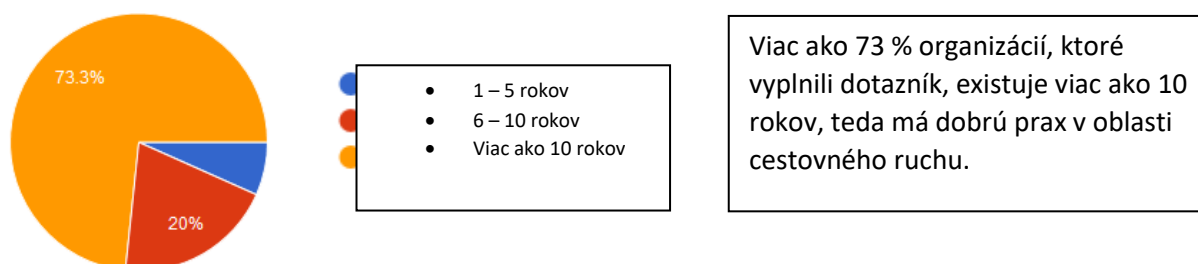
V rámci národnej štruktúry základná kvalifikácia potrebná na prácu v cestovnom ruchu je kvalifikácia pod názvom „BTS Tourisme“. Potom je možné získať titul z oblasti elektronického obchodu, manažmentu turistického ubytovacieho zariadenia a ďalších oblastí.

Od uchádzača o manažérsku pozíciu v cestovnom ruchu sa požaduje, aby mal kvalifikáciu BAC+5, t. j. magisterské vzdelanie v oblasti cestovného ruchu.

#### Prehľad výsledkov dotazníka pre podnikateľov v oblasti cestovného ruchu

Dotazníky boli odoslané rôznym zriadeniam, ktoré pracujú v cestovnom ruchu od malých podnikov až po miestne turistické kancelárie.

#### **Ako dlho pracuje vaša organizácia v tomto sektore?**



Organizácie, ktoré odpovedali, boli malé podniky s jeden až 12 zamestnancami. Väčšina mala iba dvoch zamestnancov. Takmer 50 % organizácií uviedlo, že jazykové znalosti sú pre nich veľmi dôležité, pričom viac ako 80 % tvrdilo, že sú len dôležité. Všetci boli toho názoru, že anglický jazyk je rozhodujúci, pričom druhým dôležitým jazykom bola španielčina, keďže Francúzsko na juhozápade susedí so Španielskom. Taliančina je tiež dôležitá, pretože každý rok prichádza mnoho talianskych turistov do Lúrd, ktoré sú v blízkosti Talianska.

S ohľadom na aktuálne jazykové znalosti dotazník preukázal, že senior manažéri a manažéri majú dobré znalosti cudzieho jazyka, pričom znalosť zamestnancov je nižšia. Iba 40 % týchto organizácií organizuje jazykové tréningové kurzy, teda tu existuje potenciálny nový trh, pričom iba 1/3 z nich si myslí, že ich zamestnanci potrebujú tréningové kurzy cudzieho jazyka prispôbené na potreby v ich odvetví.

Na druhej strane sú presvedčení, že je veľmi dôležité, aby manažéri aj zamestnanci ovládali špecializovaný cudzí jazyk pre cestovný ruch. Iba dvaja z 15 respondentov uviedli, že to nie je vôbec dôležité. Pri otázke, či je aktuálna ponuka kurzov dostatočná, veľká väčšina odpovedala, že nevedia, pričom iba 26 % (4 respondenti) povedalo, že je dostatočná a

kvalitná. Možno toto je príležitosť vytvoriť potrebu kurzov v tomto odvetví, keďže organizácie nevedia, čo je v ponuke a čo by bolo možné im poskytnúť!

Nakoniec traja respondenti uviedli, že majú záujem o to, aby im pripravili špecializovaný kurz, a preto je potrebné naplniť túto potrebu! Jeden komentár však poznamenal, že Francúzska obchodná a priemyselná komora (CCI) im už vie poskytnúť jazykové tréningové kurzy.

## ZHRNUTIE

S rastom svetovej ekonomiky, zvyšujúcou sa konkurenciou a rýchlym technologickým rozvojom sa od zamestnancov požaduje, aby nadobudli nové zručnosti, aby vedeli používať technológie a tiež uplatniť sa na svetovom trhu. Preto je potrebné nie len mať nové vedomosti a schopnosť napredovať v svojej kariére, ale tiež ovládať cudzí jazyk. Anglický jazyk je i naďalej dominantným jazykom vo svete obchodu.

Analýza potrieb poskytuje prehľad o každej krajine s ohľadom na príležitosti profesijného rozvoja pre učiteľov a lektorov cudzích jazykov, situáciu, v akej sa nachádzajú jazykové školy a názory kľúčových podnikateľov v tomto odvetví. Počet respondentov presiahol cieľový počet stanovený pre každú krajinu (t. j.: 15 učiteľov a lektorov cudzieho jazyka, 5 jazykových škôl, 5 podnikateľov v automobilovom odvetví/odvetví cestovného ruchu).

Výsledky vyobrazujú súhrnný prehľad odbornej praxe učiteľov a lektorov cudzích jazykov, ich kvalifikácie a špecializácie. Celkovo sme od všetkých krajín prijali takmer 300 odpovedí, pričom najviac odpovedali učitelia zo Slovenska. Takmer v každej krajine polovica alebo 50 % všetkých učiteľov, ktorí vyplnili dotazník, pracuje v tejto oblasti viac ako 10 rokov okrem Talianska, kde takúto dlhú prax malo iba 33 % učiteľov. Lektori jazykov sa vyjadrili, že je nedostatok možností profesijného rozvoja dokonca aj po mnohých rokoch praxe v danej oblasti.

Väčšina jazykových škôl sa spolieha na vlastnú iniciatívu učiteľov a lektorov, že sa budú venovať svojmu profesijnému rozvoju, a takmer nikdy im nezabezpečuje možnosti ďalšieho tréningu. Samotné jazykové školy však už začínajú vnímať potrebu tréningu a rozvoja lektorov, aby mohli existovať na stále konkurenčnejšom trhu.

Výskum a dotazníky o potrebách lektorov, jazykových škôl a zákazníkov v oblasti automobilového priemyslu a cestovného ruchu preukázali, že potenciálne existuje potreba vyvinúť špecializované kurzy pre dané odvetvie.