

Téma:	Svet turizmu	Rozsah:	90 minút
Podtéma:	01 Čo je turizmus?	Úroveň:	B1-B2
CIELE LEKCIE: Toto je prvá lekcia, takže študenti budú mať príležitosť sa zoznámiť, niečo sa o sebe navzájom dozvedieť a tiež zistiť, ako je kto zaangažovaný do turizmu. Učiteľ sa môže začať oboznamovať s existujúcimi vedomosťami študentov o turizme, čo môže byť využité v priebehu nasledujúcich lekcií. Turizmus je predstavený prostredníctvom uvedenia rôznych definícií turizmu, ktoré študenti analyzujú a vyhodnocujú. Turizmus je následne ďalej skúmaný prostredníctvom pohľadu na to, aký prospech ponúka určitej oblasti alebo krajine.			
UČEBNÉ VÝSLEDKY - Obsah: Študenti budú schopní:- • Uviesť definíciu turizmu • Uviesť dôvody, prečo je turizmus dôležitý pre hospodárstvo/krajinu			
UČEBNÉ VÝSLEDKY – Komunikácia/Jazyk: Študenti:- • porozumejú a zodpovedajú kladené otázky • prehodnotia predchádzajúce vedomosti, diskutujú s ostatnými a prezentujú svoj názor • zlepšia sa v špecifickej slovnej zásobe týkajúcej sa turizmu			
Použité kognitívne zručnosti: • LOTS (z „Lower Order Thinking Skills“ - nižšie kognitívne zručnosti): pamäť, porozumenie, aplikácia • HOTS (z „Higher Order Thinking Skills“ - vyššie kognitívne zručnosti): analýza, hodnotenie, tvorba			
Kultúrne povedomie: • Objavovanie odlišných skúseností iných s turizmom, pravdepodobne v iných krajinách a kultúrach • Oboznámenie sa s turizmom v iných krajinách			
ZDROJE dostupné (odporúčané) a poďakovania: 1. Video o turizme (2-3 minúty), bez rozprávania ale s hudbou. Globálne alebo o určitej krajine, napr. • https://www.youtube.com/watch?v=RgxUxAJgkAY (Francúzsko) 2. Pracovný materiál 1 – Iná definícia turizmu (jednoduchá a komplexnejšia) 3. Pracovný materiál 2 – Akceptovaná definícia turizmu (Svetová organizácia cestovného ruchu) 4. Pracovný materiál 3 – Výhody turizmu, napr. • https://blog.udemy.com/advantages-of-tourism/ (s pripojeným materiálom obsahujúcim slovnú zásobu) 5. Autentické materiály spojené s turizmom (brožúry, letáky, atď.) z jednej alebo viac krajín			
ZDROJE potrebné: • Tabuľa/flipchart (papierová tabuľa) a písacie potreby • Interaktívna tabuľa/prístup na internet alebo projektor pre prezentácie • Internetové a/alebo knižné slovníky			

Nadväznosť na predošlú lekc(u):

Prvá lekcia témy a jej program. Základ pre nasledujúce lekcie – pracovné pozície v turizme, výhody turizmu (pre marketing).

Fázy lekcie a kognitívne zručnosti:	Čas:	Postup
<u>Uvedenie</u> Vytvorenie interaktivity a skupinovej dynamiky. Vyvedenie všeobecnej znalosti predmetu. Lots: pamäť	15 minút	U: Predstaví ciele lekcie Predstavenie sa (učiteľ a žiaci). Samostatné alebo vo dvojiciach. U: Zistí predchádzajúce znalosti: Pracujete alebo by ste chceli pracovať v turizme? Zdvihnuté ruky. Aké je vaše zamestnanie v turizme? A/alebo Aké povolania možno nájsť v turizme? U: Napíše na tabuľu rôzne povolania (pavučinový graf/mentálna mapa) U: Pýta sa Čo je to turizmus? Podme sa na to pozrieť. U: Prehrá krátke video o turizme (globálne alebo pre konkrétnu krajinu). (Obsah) U: Pýta sa Ako by sa dal definovať turizmus? Ši: Brainstorming slovnej zásoby a nápadov. U alebo Ši píše na tabuľu. U: Ak je to potrebné, zvýrazní kľúčovú slovnú zásobu (Komunikácia)
<u>Fáza 1:</u> Hodnotenie rôznych definícií turizmu Lots: Porozumenie Hots: Analýza, Hodnotenie	15 minút	U: Rozdelí študentov do dvojíc alebo trojíc U: Každému študentovi dá definíciu turizmu. Pracovný materiál 1. Posúďte vašu definíciu. Súhlasíte s ňou, chýba niečo/dá sa niečo doplniť? Diskutujte so svojim partnerom(partnermi) (Obsah) Ši: Spoločne diskutujú o definíciách (L1 permissible/prípustný), predostierajú názory. V prípade potreby používajú slovník. Ši: Spätná väzba pre celú skupinu – definícia a postrehy o rozdieloch/podobnostiach

		U: Spätná väzba k výslovnosti/iným jazykovým chybám (napr. vyjadrovanie názoru) (Komunikácia)
Fáza 2: Hodnotenie prijímanej definície Lots: Porozumenie Hots: Analýza	15 minút	U: Rozdá prijímanú definíciu turizmu. Pracovný materiál 2. (Obsah) Čo si o tom myslíte? Je to kompletne? Ši: Diskutujú v pároch/malých skupinách Ši: Spätná väzba za celú skupinu, ak je to potrebné, napíšu myšlienky/jednotlivé body na tabuľu (Komunikácia) <i>Poznámka: Turizmus je moderné slovo, ktoré vzniklo okolo roku 1800</i>
Fáza 3: Dôležitosť a výhody turizmu. „Jigsaw reading“ a rozvoj slovnej zásoby Lots: Porozumenie, Aplikácia Hots: Analýza, Hodnotenie	15 minút	U: Prečo je turizmus pre krajinu dôležitý? Ši: Skupinový brainstorming myšlienok U: Skontroluje porozumenie študentov (Komunikácia) U: Teraz sa bližšie pozrieme na niektoré z prínosov turizmu. Pracovný materiál 3 – jeden odlišný prínos pre každého študenta/dvojicu študentov. (Obsah) Ši: Prečítajú prospech, porozumejú a poznačia si novú slovnú zásobu do tabuľky. V prípade potreby použijú slovník. U: Monitoruje študentov a kontroluje porozumenie slovnej zásoby. U: Naučili ste sa nejakú zaujímavú novú slovnú zásobu, chcete sa o ňu podeliť? (Komunikácia)
Fáza 4: Skúmanie turizmu v konkrétnej oblasti. „Scaffolded speaking“.	15 minút	U: Rozdelí študentov do dvojíc/malých skupín s rozličnými prínosmi. Každéj skupine prideli krajinu alebo región a rozdá autentické materiály ako zdroje. (Obsah) U: Zistite, aký je turizmus v krajine/regióne, ktoré vám boli

Lots: Pamäť, Aplikácia Hots: Hodnotenie, Tvorba		pridelené a zistite, ktoré sú hlavné oblasti turizmu a prečo sú dôležité/aký prínos predstavujú? Diskutujte s partnerom(partnermi) a potom pripravte krátku prezentáciu pre celú skupinu. U: Monitoruje párovú/skupinovú prácu a poskytuje jazykové rady, značí si chyby na neskôr (Komunikácia)
<u>Rekapitulácia a/alebo spätná väzba</u> Lots: Pamäť, Porozumenie Hots: Hodnotenie, Tvorba	15 minút	Ši: Prezentácie vo dvojici/skupine z autentických materiálov o oblastiach turizmu a prínosoch, ktoré poskytujú. (Obsah a Komunikácia) Ši: Ostatné dvojice/skupiny v prípade potreby kladú otázky U: Na tabuli zdôrazní kľúčovú slovnú zásobu/gramatické chyby, prípadne chyby výslovnosti a podobne.
Možná obmena:	Požiadajte študentov, aby priniesli autentické materiály z ich oblasti či krajiny.	
Rozšírenie/Domáca úloha:	Napište prezentáciu	
Vytvoril:	Vicki Plant, CNTC, Francúzsko	