

Tēma:	Pasaules tūrisma:	Laiks:	90 min
Tēma:	01 Kas ir tūrisms?	Līmenis	B1-B2
PEDAGOŠANAS MĒRĶI: Šī ir pirmā nodarbība, kuras laikā skolēni mācās viens otru uzzināt, lai uzzinātu viens otru un iesaistītos tūrismā. Skolotājs var sākt iepazīties ar studenta pašreizējām zināšanām par tūrismu, lai to varētu izmantot turpmākajās nodarbībās. Tūrisms tiek ieviests, sniedzot dažādas tūrisma definīcijas, kuras studenti analizē un novērtē; tad to turpina izpētīt, ņemot vērā ieguvumus, ko tūrisms piedāvā reģionam vai valstij.			
MĀCĪŠANAS REZULTĀTI - Saturs: Studenti varēs: - • Sniedziet tūrisma definīciju • Sniegt iemeslus, kāpēc tūrisms ekonomikā / valstī ir svarīgs			
MĀCĪBU REZULTĀTI - Komunikācija / Valoda: Studentiem būs: - • Izprotami un atbildēti uzdotie jautājumi • atspoguļota iepriekšējās zināšanās, apspriesta ar citiem un sniegts viņu viedoklis • Palielināta īpaša tūrisma vārdnīca			
Izmantotās izziņas prasmes: • LOTS: atceras, izprot, pielieto • HOTS: analizēt, novērtēt, radīt			
Kultūras izpratne: • Viņi ir atklājuši dažādu cilvēku tūrismu, viņu pieredzi, iespējams, dažādās valstīs un kultūrās • Apzināties citu valstu tūrismu			
Pieejamie (ieteiktie) RESURSI un apstiprinājumi: 1. Tūrisma video (2-3 minūtes), bez runāšanas, bet ar mūziku. Globāla vai konkrēta valsts, piemēram, • https://www.youtube.com/watch?v=RgxUxAgkAY (Francija) 2. Izdales materiāls 1. Dažādas tūrisma definīcijas (vienkāršs un sarežģītāks) 3. Izdales materiāls 2 - pieņemtā tūrisma definīcija (UNWTO) 4. Izdales materiāls 3 - Tūrisma priekšrocības, piemēram, • https://blog.udemy.com/advantages-of-tourism/ (pielāgots ar vocab lapu) 5. Autentiski tūrisma resursi (brošūras, skrejlapas uc) no 1 vai vairāk valstīm			
RESURSI: • Balta vai starplika un marķieri • Interaktīvā tāfele / projektors slaidiem. • Tiešsaistes un / vai papīra vārdnīcas			
Saistīšana ar iepriekšējo stundu (-ām): Pirmā tēmas un programmas stunda. Daži pamati turpmākajām stundām - darbavietas tūrismā; tūrisma priekšrocības (mārketingam).			

Skatuves un kognitīvās iemaņas:	Laiks:	Procedūra
<u>Vadošais</u> Izveidojiet interaktivitāti un grupu dinamiku. Izveidojiet vispārīgās priekšmetu zināšanas. Lots: atcerieties	15 min	T: iepazīstina ar nodarbību mērķiem Ievads (skolotājs un skolēni). Individuāli vai pa pāriem. T: pārbauda iepriekšējās zināšanas: <i>Vai visi šeit strādā vai vēlas strādāt tūrismā?</i> Paaugstinātas rokas. <i>Kāds ir tavs darbs tūrismā? Un / vai kādi darbi ir tūrismā?</i> T: raksta uz kuģa dažādas darbavietas (spidergram / mindmap) T: jautā, <i>kas ir tūrisms? Parunāsim izskatu.</i> T: Atskaņo īsu video par tūrismu (globāla vai konkrēta valsts). (Sators) T: jautā, <i>kā mēs varam definēt tūrismu?</i> Ss: Prāta vētras vārdnīca un idejas. T vai S rakstīt (-s) uz kuģa. T: iezīmē galveno vārdu krājumu, ja nepieciešams (Komunikācija)
<u>1. posms:</u> Novērtējiet dažādas tūrisma definīcijas Lots: saprast Hots: Analizēt Novērtēt	15 min	T: ievieto studentus 2 vai 3 gadu vecumā T: sniedz katram studentam tūrisma definīcijas. Izdales materiāls 1. <i>Apsveriet savu definīciju. Vai jūs tam piekrītat, vai kaut kas trūkst / jāpievieno? Apspriediet ar savu partneri (-iem)</i> (Sators) Ss: Apspriediet definīcijas kopā (L1 pieļaujama), sniedzot atzinumus. Vārdnīca, ja nepieciešams, tiek izmantota. Ss: atsauksmes par vispārējo grupas definīciju un domām par atšķirībām / līdzībām T: Atbildes par jebkuru izrunu / citu valodas kļūdu (piemēram, viedokļu valodu). (Komunikācija)
<u>2. posms:</u> Novērtē pieņemto definīciju Lots: saprast Hots: Analizēt	15 min	T: izdales materiāli pieņemt tūrisma definīciju. Izdales materiāls 2. (Sators) <i>Ko jūs domājat par šo? Vai tas ir pabeigts?</i> Ss: izspēlēt pa pāriem / nelielām grupām Ss: visas grupas atsauksmes, idejas / punkti uz kuģa, ja nepieciešams (Komunikācija) Piezīme. Tūrisms ir mūsdienu vārds, kas datēts ar apmēram 1800. gadu
<u>3. posms:</u> Tūrisma nozīme un priekšrocības.	15 min	T: <i>Kāpēc tūrisms ir svarīgs valstij?</i> Ss: prāta vētras idejas kā grupa T: pārbauda studentu izpratni

Skatuves un kognitīvās iemaņas:	Laiks:	Procedūra
Finierzāģu lasīšanas un vārdnīcas izstrāde Lots: saprast, pieteikties Hots: Analizēt, novērtēt		(Komunikācija) T: <i>Mēs izpētīsim dažus tūrisma ieguvumus.</i> Izdales materiāls 3 - 1 dažādi ieguvumi katram studentam / studentu pāri. (Saturs) Ss: lasīt priekšrocības, saprast un piezīmēt jauno vārdnīcu tabulā. Vārdnīca, ja nepieciešams, tiek izmantota. T: pārbauda studentus un pārbauda izpratni par vārdnīcu. T: <i>jebkura interesanta jauna leksika, ko esat iemācījies; jūs vēlaties dalīties?</i> (Komunikācija)
4. posms: Tūrisma izpēte konkrētā jomā. Sastatņu runāšana. Lots: Atcerieties, pieteikties Hots: novērtējiet, izveidojiet	15 min	T: ievieto studentus pāros / mazās grupās ar dažādiem ieguvumiem. Norādiet valsti vai reģionu katrai grupai un piegādājat autentisku materiālu kā resursus. (Saturs) T: <i>Vai vēlaties izpētīt tūrismu jūsu norādītajā valstī / reģionā un noskaidrot, kādas ir galvenās tūrisma nozares, kāpēc tās ir svarīgas / kādas priekšrocības tās sniedz? Apspriediet ar partneri (-iem) un pēc tam sagatavojiet grupai īsu prezentāciju.</i> T: pārbauda pāri / grupu darbu un iesaka valodu, atzīmē kļūdas vēlāk (Komunikācija)
Atkārtota vācina un / vai atsauksmes Lots: atcerieties saprast Hots: novērtējiet, izveidojiet	15 min	Ss: pāru / grupas prezentācijas no autentiskiem materiāliem par tūrisma jomām un to piedāvātajām priekšrocībām. (Saturs un komunikācija) Ss: citi pāri / grupas uzdod jautājumus, ja nepieciešams T: izceļ valodas priekšmetus uz kuģa re: atslēgas vārdnīca / gramatiskās vai fonoloģiskās kļūdas utt.
Variācija:	Lūdziet skolēnus iepazīstināt ar autentiskiem materiāliem no viņu vietas vai valsts.	
Pagarinājums / mājasdarbs:	Uzrakstiet prezentāciju	
Ražo:	Vicki Plant, CNTC, Francija	