

Oggetto:	Il mondo del turismo	Durata:	90 minuti
Argomento:	01 Che cosa è il turismo?	Livello:	B1-B2
OBIETTIVI DELLA LEZIONE:			
<p>Questa è la prima lezione, gli studenti avranno la possibilità di conoscersi a vicenda e scoprire chi e come risulta impegnato nel turismo. L'Insegnante può iniziare a prendere cognizione circa il grado di conoscenza degli studenti in merito al turismo, affinché la predetta possa essere utilizzata durante le lezioni successive. Il turismo è rappresentato tramite le citazioni delle diverse definizioni del turismo, che gli studenti analizzano e valutano. Il turismo viene successivamente esaminato in base al punto di vista del beneficio, che porta ad una determinata regione o paese.</p>			
RISULTATI DIDATTICI - Riassunto:			
<p>Gli studenti saranno capaci di: -</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esporre la definizione del turismo • Esplicare i motivi, perchè il turismo è importante per l'economia/paese 			
RISULTATI DIDATTICI – comunicazione/Lingua:			
<p>Studenti:-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendranno e risponderanno alle domande poste • Rivaluteranno le precedenti conoscenze, discutono con gli altri e presentano la propria opinione • Miglioreranno il lessico specifico riguardo al turismo 			
abilità cognitive utilizzate:			
<ul style="list-style-type: none"> • LOTS (z „Lower Order Thinking Skills“ - abilità inferiore del ragionamento): memoria, comprensione, applicazione • HOTS (z „Higher Order Thinking Skills“ – abilità superiore del ragionamento): analisi, classificazione, formazione 			
Conoscenza culturale:			
<ul style="list-style-type: none"> • La scoperta delle esperienze diverse dal turismo, probabilmente negli altri paesi e culture • Conoscere il turismo degli altri paesi 			
FONTI ACCESSIBILI (consigliati) e ringraziamenti:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Video sul turismo (2-3 minuti), privo di narrazione, ma accompagnato con la musica. Generale o circa un determinato paese, per esempio. <ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=RgxUxAJgkAY (Francia) 2. Materiale da lavoro 1 – un'altra definizione del turismo (semplice e complessa) 3. Materiale da lavoro 2 – la definizione accettata del turismo (Organizzazione mondiale del movimento turistico) 4. Materiale da lavoro 3 – vantaggi del turismo, per esempio <ul style="list-style-type: none"> • https://blog.udemy.com/advantages-of-tourism/ (con materiale allegato che contiene il lessico) 5. Materiali autentici collegati al turismo (opuscoli, volantini, ecc.) da uno o più paesi 			

FONTI necessarie:

- lavagna/flipchart (lavagna di carta) e l'occorrente per scrivere
- lavagna interattiva/accesso a internet oppure macchina da proiezione
- vocabolari online oppure di testo

Prosecuzione della(e) lezione(i) precedente(i):

La prima lezione di tema ed il suo programma. La base per le lezioni successive – la posizione lavorativa nel turismo, i benefici del turismo (per marketing).

Fasi delle lezioni e abilità cognitive:	Tempo:	Procedimento
introduzione creazione dell'interattività e dinamica di gruppo e. conclusione della conoscenza generale dell'oggetto. Lots: memoria	15 minuti	<p>I: Presenta gli obiettivi della lezione</p> <p>Presentarsi (l'insegnante e gli studenti). Da soli o in coppie.</p> <p>I: Scopre le nozioni precedenti:</p> <p>State lavorando o vorreste lavorare nel turismo? Le mani alzate</p> <p>Che tipo di lavoro svolgete nel turismo? E /oppure Che tipologia di lavoro è possibile trovare nel turismo?</p> <p>I: Evidenzia sulla lavagna le diverse tipologie di lavoro (diagramma di rete /mappa mentale)</p> <p>I: Chiede: Che cosa è il turismo? Andiamo a vederlo.</p> <p>I: Mostra un cortometraggio sul turismo (generale o per un determinato paese)</p> <p>(Riassunto)</p> <p>I: Chiede: Come si potrebbe definire il turismo?</p> <p>Si: Brainstorming del lessico e delle idee. I: Oppure Si: scrivono alla lavagna</p> <p>I: Se risulta necessario, evidenzia il lessico chiave (Comunicazione)</p>
Fase 1: Valutazione delle diverse definizioni del turismo Lots: Comprensione Hots: Analisi, Valutazione	15 minuti	<p>I: Divide gli studenti in coppie o in tre</p> <p>I: Ad ogni studente consegna la definizione del turismo. Materiale da lavoro 1</p> <p>Giudicate la vostra definizione. Siete d'accordo, manca qualcosa/si può aggiungere qualcosa? Discutete con il (i) vostro(i) partner</p> <p>(Riassunto)</p> <p>Si: Discutono insieme circa le definizioni (L1)</p>

		<p>permissibile/accettabile), propongono le opinioni. In caso di necessità usano il vocabolario</p> <p>Si: Le recensioni per tutto il gruppo – le definizioni e le osservazioni delle differenze/ delle similitudini</p> <p>I: Le recensioni circa la pronuncia /e circa altri errori linguistici (per esempio l'esposizione dell'opinione)</p> <p>(Comunicazione)</p>
<p>Fase 2: Classificazione della definizione assunta</p> <p>Lots: Comprensione Hots: Analisi</p>	15 minuti	<p>I: Distribuisce la definizione assunta del turismo. Materiale da lavoro 2</p> <p>(Riassunto)</p> <p><i>Che cosa ne pensate? È completo ?</i></p> <p>Si: Discutono in coppia/ in gruppi piccoli</p> <p>Si: Recensione per tutto il gruppo, se risulta necessario, scrivono le idee/i punti sulla lavagna</p> <p>(Comunicazione)</p> <p><i>Annotazione: Il turismo è una parola moderna, che è nata intorno all'anno 1800</i></p>
<p>Fase 3: Importanza e benefici del turismo. „Jigsaw reading“ e lo sviluppo del lessico.</p> <p>Lots: Comprensione, Applicazione Hots: Analisi, Classificazione</p>	15 minuti	<p>I: <i>Perchè il turismo è importante per un paese?</i></p> <p>Si: Brainstorming delle idee del gruppo</p> <p>I: Controlla la comprensione degli studenti</p> <p>(Comunicazione)</p> <p>I: <i>Adesso vediamo alcuni vantaggi del turismo.</i> Materiale da lavoro 3 – un vantaggio diverso per ogni studente/coppia degli studenti</p> <p>(Riassunto)</p> <p>Si: Leggono i benefici, capiscono e scrivono il nuovo lessico nella tabella</p> <p>In caso di necessità usano il vocabolario</p> <p>I: Osserva gli studenti e controlla la comprensione del lessico</p> <p>I: <i>Avete arricchito il vostro vocabolario con qualche parola nuova ed interessante, volete dividerla con gli altri ?</i></p> <p>(Comunicazione)</p>
<p>Fase 4: Skúmanie turizmu v konkrétnej oblasti. „Scaffolded</p>	15 minuti	<p>I: Divide gli studenti in coppie /gruppi piccoli con profitti diversi. Ad ogni gruppo assegna un paese o una regione e offre i materiali autentici come fonti</p> <p>(Riassunto)</p>

<p>speaking“.</p> <p>Lots: Memoria, Applicazione</p> <p>Hots: Classificazione, Formazione</p>		<p>I: Scoprite, come è il turismo nel paese/regione, che vi è stata assegnata, scoprite quali sono i campi fondamentali del turismo e perchè sono importanti/ che vantaggi presentano?</p> <p><i>Discutete con il(i) partner e dopo preparatevi una piccola rappresentazione per tutto il gruppo</i></p> <p>I: Osserva il lavoro delle coppie/gruppi e offre i consigli linguistici, segna gli errori per il proseguio</p> <p>(Comunicazione)</p>
<p><u>Ricapitolazione a/oppure recensione</u></p> <p>Lots: memoria, comprensione</p> <p>Hots: classificazione, formazione</p>	<p>15 minuti</p>	<p>Si: Presentazioni in coppie/gruppi dei materiali autentici dei campi del turismo e i vantaggi che offrono</p> <p>(Riassunto e Comunicazione)</p> <p>Si: Le altre coppie/gruppi fanno le domande se risulta necessario</p> <p>I: Sulla lavagna evidenzia il lessico chiave/ gli errori grammaticali, gli eventuali errori di pronuncia e così via</p>
<p>Possibile modifica:</p>	<p>Chiedete agli studenti di portare i materiali autentici delle loro regioni/paesi.</p>	
<p>Ampliamento/</p> <p>Compito per casa:</p>	<p>Scrivete una presentazione</p>	
<p>Creato da:</p>	<p>Vicki Plant, CNTC, Francia</p>	