

Sujet :	Monde du tourisme	Durée :	90 minutes
Thème :	01 Qu'est-ce qu'est le tourisme ?	Niveau :	B1-B2
BUTS DE LA LECON :			
<p>Ceci est la première leçon donc les étudiants auront la possibilité de se rencontrer, de se faire connaître et de voir qui est engagé dans le tourisme. Le professeur a la possibilité de s'informer sur les connaissances du tourisme de la part de ses étudiants ce que lui peut être utile lors de ses prochaines leçons. Le tourisme est présenté par les différentes définitions du mot tourisme lesquelles sont à analyser et à évaluer par les étudiants. Le tourisme est par ailleurs étudié dans la perspective quel avantage peut-il offrir à une région ou à un pays particulier.</p>			
RESULTATS D'ENSEIGNEMENT – Contenu :			
<p>Les étudiants seront capables de :-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dire la définition du tourisme • Indiquer les raisons pourquoi le tourisme est-il important pour l'économie / le pays 			
RESULTATS D'ENSEIGNEMENT – Communication / Langue :			
<p>Les étudiants :-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprennent et répondent aux questions posées • Réévaluent les connaissances acquis jusqu'ici, discutent avec les autres et présentent leurs opinions • S'améliorent dans le lexique lié au tourisme 			
Compétences cognitives utilisés :			
<ul style="list-style-type: none"> • LOTS (de « Lower Order Thinking Skills » - compétences cognitives inférieures) : mémoire, compréhension, application • HOTS (de « Higher Order Thinking Skills » - compétences cognitives supérieures) : analyse, évaluation, création 			
Expression culturelle :			
<ul style="list-style-type: none"> • Découverte des expériences différentes des autres personnes avec le tourisme probablement dans d'autres pays et cultures • Familiarisation avec le tourisme dans d'autres pays 			
RESSOURCES disponibles (recommandés) et remerciements :			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vidéo sur le tourisme (2-3 minutes), sans parler mais accompagné par le musique, présenté de manière globale ou sur un pays donné, p. ex <ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=RgxUxAJgkAY (France) 2. Document de travail 1 – autre définition du tourisme (plus simple et plus complexe) 3. Document de travail 2 – définition du tourisme acceptable (Organisation mondiale du tourisme) 4. Document de travail 3 – avantages du tourisme, p. ex. <ul style="list-style-type: none"> • https://blog.udemy.com/advantages-of-tourism/ (avec la documentation et la lexique) 5. Documents authentiques liés au tourisme (brochures, dépliants etc.) d'une ou de plusieurs pays 			

RESSOURCES requis :

- Tableau / flip chart (tableau de papier), papeterie
- Tableau interactif / accès internet ou projecteur pour les présentations
- Dictionnaire en ligne et / ou dictionnaire standard

Suivi de la/les leçon(s) précédente (s) : Première leçon sur le thème et son programme. Base pour les leçons suivantes – emplois dans le tourisme, les avantages du tourisme (pour le marketing).

Phase de la leçon et compétences cognitives	Durée :	Procès
<p><u>Mise en œuvre de l'interactivité et de dynamique du groupe.</u> Conclusion sur une connaissance générale du sujet. Lots : mémoire</p>	<p>15 minutes</p>	<p>P : Présente les buts de la leçon Présentation (professeurs et étudiants). Individuellement ou en paires P : Détecte les connaissances acquis : Travaillez-vous ou désirez-vous travailler dans le tourisme ? bras levés Quel est votre occupation dans le tourisme ? Et / ou quelles professions peuvent être trouvés dans le tourisme ? P : Écrit sur le tableau différentes professions (graphique / plan mental) S : Demande Qu'est-ce qu'est le tourisme ? Allons le découvrir P : Laisse lire le vidéo sur le tourisme ((global ou sur un certain pays) (Contenu) P : Demande Comment peut-on définir le tourisme ? E : Brainstorming du lexique et des idées. P ou E écrivent sur le tableau P : Si nécessaire il souligne le lexique clé (Communication)</p>
<p>Phase 1 : Évaluation des différentes définitions du tourisme</p>	<p>15 minutes</p>	<p>P : Divise les étudiants par 2 ou par 3 P : Donne à chacun une définition du tourisme. Document de travail 1.</p>

<p>Lots : Compréhension Hots : Analyse, Évaluation</p>		<p>Évaluer votre définition. Est-ce que vous êtes d'accord, faut-il la compléter / il y manque quelque chose ? Discuter avec votre partenaire(s)</p> <p>(Contenu)</p> <p>E : Discutent ensemble sur les définitions (L1 permissible), présentent leurs opinions. Si nécessaire, ils consultent le dictionnaire.</p> <p>E : Feedback pour le groupe entier – définition et commentaires sur les différences / ressemblances</p> <p>P : Feedback sur la prononciation / autres fautes dans la lexique (p. ex. présentation de son avis)</p> <p>(Communication)</p>
<p>Phase 2 : Evaluation de la définition acceptée Lots : Compréhension Hots : Analyse</p>	<p>15 minutes</p>	<p>P : Distribue la définition acceptée du tourisme. Document de travail 2.</p> <p>(Contenu)</p> <p>Qu'est-ce que vous en pensez ? Est-elle complète ?</p> <p>E : Discutent en paires / petits groupes</p> <p>E : Feedback pour le groupe. Si nécessaires ils écrivent leurs idées / repères simples sur un tableau</p> <p>(Communication)</p> <p><i>Note : Le tourisme est un mot moderne crée en 1800</i></p>
<p>Phase 3 : Importance et avantages du tourisme. « Jigsaw reading » et développement du lexique</p> <p>Lots : Compréhension, Application Hots : Analyse, Évaluation</p>	<p>15 minutes</p>	<p>P : Pourquoi le tourisme est-il important ?</p> <p>E : Brainstorming des idées</p> <p>P : Vérifier la compréhension des étudiants</p> <p>(Communication)</p> <p>P : Nous allons se concentrer sur certains avantages du tourisme.</p> <p>Document de travail 3 – un avantage différent pour chaque étudiant / paire des étudiants.</p> <p>(Contenu)</p> <p>E : Lisent les points forts, comprennent et notent la nouvelle lexique sur le tableau.</p> <p>Si nécessaire, ils consultent le dictionnaire.</p> <p>P : Monitore les étudiants et contrôlent la compréhension du lexique.</p>

		<p>P : Avez-vous appris un lexique intéressant et voulez-vous la partager ?</p> <p>(Communication)</p>
<p>Phase 4 :</p> <p>Examen du tourisme dans un domaine particulier. « Scaffolding speaking ».</p> <p>Lots : Mémoire, Application Hots : Évaluation, Création</p>	<p>15 minutes</p>	<p>P : Divise les étudiants par 2 / dans les petits groupes avec les avantages particulières. Chaque groupe aura une région ou un pays donné et il distribue la documentation authentique servant de ressources.</p> <p>(Contenu)</p> <p>P : Constatez le tourisme dans la région / le pays donné et constatez les domaines principaux du tourisme et dites pourquoi ils sont importants / quel est leur apport. Discutez avec votre partenaire / vos partenaires et créez une petite présentation pour le groupe.</p> <p>P : Suit le travail en deux / de groupe et fournit des conseils linguistiques, indique l'erreur pour plus tard</p> <p>(Communication)</p>
<p>Récapitulation et/ou feedback</p> <p>Lots : Mémoire, Application Hots : Évaluation, Création</p>	<p>15 minutes</p>	<p>E : Présentation en deux / en groupe à partir des documents authentiques sur les domaines du tourisme et ses apports fournis.</p> <p>(Contenu et communication)</p> <p>E : Autres paires / groupes posent des questions (si applicable)</p> <p>P : Souligne la lexique / les erreurs linguistiques sur le tableau, les fautes de prononciation etc.</p>
<p>Variations possibles :</p>	<p>Demande les étudiants d'apporter la documentation authentique sur leur région ou pays.</p>	
<p>Extension / devoir :</p>	<p>Faire la présentation (en écrit)</p>	
<p>Créé par :</p>	<p>Vicki Plant, CNTC, France</p>	